



BLATTWERK MEDIA

Begleitstudie

KiTa-Geschenkbox 06-2015:

Sampling-Kampagne mit Begleitmedium
„Mein Ferienheft!“

**Kommunikation
mit Fantasie und
Verantwortung**



Inhalt

	Seite
KiTa-Geschenkbox 06-2015	
• Kurzbeschreibung und Spezifikationen	2
• Inhalt der Geschenkbox	3
• Aktions-Ablauf	4
• Versand-Protokoll	5
• KiTa-Fotos	6
Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen	
• Steckbrief der Untersuchung	8
• Begleitfragebogen	9
• 1.) Globalzufriedenheit	10
• 2.) Resonanz der Sampling-Produkte	11
• 3.) Potential PÄX Food (Sonderfragen, dem Sponsor PÄX Food vorbehalten)	12
• 4.) Einstellung zu Motorik und Bewegung (Sonderfragen, dem Sponsor PedeX vorbehalten)	23
• 5.) Gewinnspielteilnahme (Sonderfrage, dem Sponsor PedeX vorbehalten)	24
• 6.) Lob, Anregungen und Kritik	25
Qualitative Auswertung	
• Zusammenfassung	29
• Fazit	30



KiTa-Geschenkbbox 06-2015

Kurzbeschreibung

Diese Sampling-Kampagne mit dem redaktionellen Medium „Mein Ferienheft!“ als Begleitmedium für alle Kinder gehört zu einer der Standard-Kampagnen von Blattwerk Media, an denen sich mehrere Kunden im Rahmen einer Sampling-Aktion an KiTas aus unserem Sponsoring-Pool zu festen Terminen beteiligen. Unsere Kunden können sich sowohl mit Sampling-Produkten als auch mit Anzeigen, Advertorials und Ausmalmotiven im begleitenden Medium für alle Kinder einbringen. Für die KiTas aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media ist grundsätzlich jede Geschenkbox kostenlos.

Spezifikationen

Bezeichnung:	KiTa-Geschenkbbox 06-2015 mit redaktionellem Begleitmedium „Mein Adventsheft!“
Art:	Standard-Sampling an insgesamt 1.000 Einrichtungen bundesweit aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media (Kneipp als Teilbelegung von 750 KiTas)
Zielgruppe:	Kinder im Alter von ca. 1-3 Jahren (Krippe), 3-6 Jahren (KiTa), 6-9 Jahren (Hort) und deren Eltern
Reichweite:	70.000 Kinder und 105.000 Eltern zzgl. Geschwister, Freunde, Großeltern, Pädagogen
Besonderheiten:	Schriftliche Begleitstudie mittels 1-seitigem Fragebogen an die KiTa-Leitungen. Abgefragt wurden: Globalzufriedenheit, Resonanz der Kinder und Eltern zu den Sampling-Produkten, zur KiTa-Eignung, Lob/Anregungen/Kritik, sowie KiTa-Daten zum Abgleich mit unserer Datenbank etc.
Inhalt der Geschenkbox:	→ Neben einem persönlichen Anschreiben an die KiTa-Leitung enthielt die Geschenkbox verschiedene Sampling-Produkte. Eine Übersicht beteiligter Sampling-Partner und deren Samples siehe nächste Seite ...

KiTa-Geschenkbox 06-2015

Inhalt der Geschenkbox (Ø Samples je KiTa)

70 x „Mein Ferienheft!“, der wertvolle Begleiter durch die Ferienzeit. Werbepartner für die Finanzierung dieses kostenlosen, redaktionellen Begleitmediums für alle Kinder waren Super RTL, dm-drogerie markt, STUDIOCANAL, Klett Lerntraining, polyband Medien, Panini, Monchhichi, NDR und HuxMux Verlag.



6 Kleinkartons mit je 12 Badezusätzen sowie 70 x „Mein Forscher- und Abenteuerheft“ von Kneipp.



4 x Probepackung „Knuspriger Frucht-Mix“ von PÄX Food.



2 Kleinkartons mit je 35 Sammelbildern „Disney Princess Palace Pets“ von Panini.

1 x Band aus der Kinderbuchreihe „Die Giblinge“ von Roland Kaiser und Georg Babetzky.



1 x Flyer „PedeX-Track“ – Motorik, Spaß und Bewegung fördern“

1 x Flyer „Grenzenlos“ Natur-Wald-Erlebnispädagogik von Olaf Alitz.



KiTa-Geschenkbox 06-2015

Aktionsablauf

- | | |
|----------------|---|
| bis 12.06.2015 | Druck der Materialien („Mein Ferienheft!“, KiTa-Anschreiben und Versandetiketten) |
| bis 16.06.2015 | Anlieferung aller Projektmaterialien beim Konfektionierungspartner |
| am 16.06.2015 | Konfektionierung von 1.000 Geschenkpaketen für 1.000 KiTas |
| ab 17.06.2015 | Abholung Flight 1 (255 Pakete) zur Auslieferung durch DHL |
| am 26.06.2015 | Abholung Flight 2 (320 Pakete) zur Auslieferung durch DHL |
| am 10.07.2015 | Abholung Flight 3 (425 Pakete) zur Auslieferung durch DHL |
| bis 13.07.2015 | Auslieferung aller Sampling-Pakete an die dem Sponsoring-Pool angeschlossenen KiTas |
| bis 21.08.2015 | Retourenbearbeitung inkl. Neuversand der Rückläufer bei Umzug, Nichtabholung, o.ä. |
| bis 06.10.2015 | Erfassung der zurückgesandten KiTa-Fragebögen und Auswertung der Ergebnisse |
| am 15.10.2015 | Erstellung und Versendung von DHL-Report und Responseauswertung als digitale Präsentation |

KiTa-Geschenkbbox 06-2015

Versand-Protokoll

Mit dieser Geschenkbbox wurden 1.000 KiTas aus dem bundesweiten Sponsoring-Pool von Blattwerk Media beliefert. Die Auslieferung erfolgte in 3 Aussendungswellen, angepasst an den Ferienbeginn der jeweiligen Bundesländer, durch unseren Logistikpartner DHL. Die erste Aussendung erfolgte am 17.06.2015 (255 Pakete), die zweite am 26.06.2015 (320 Pakete) und die dritte und letzte am 10.07.2015 (425 Pakete). 24 Pakete konnten aufgrund von Umzug, Schließung, speziellen Öffnungszeiten etc. nicht gleich im ersten Zustellversuch an die Empfänger ausgeliefert werden. Alle 24 Pakete konnten jedoch nachträglich zugestellt werden. Somit wurden insgesamt alle 1.000 Einrichtungen erfolgreich beliefert.

Parallel zu dieser Auswertung erhalten Sie den vollständigen DHL-Report als gesonderte PDF-Datei. Diese Liste enthält für jedes KiTa-Paket eine DHL-Sendungsnummer (Trackingnummer). Darüber ist der Auslieferungsstatus inklusive digitaler Signatur des Empfängers via Online-Sendungsverfolgung bei DHL bis zu 6 Monate nach Auslieferungstermin frei einsehbar und kann somit zu 100 % kontrolliert werden. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, eine freie 10%-ige Stichprobe an belieferten KiTas aus der Dokumentationsliste zu wählen, deren vollständige Kontaktdaten inklusive Namen der KiTa-Leitung (oder Stellvertretung) von Blattwerk Media zur Verfügung gestellt werden. Sie können z. B. die Einrichtungen in Ihrer Nähe, ein PLZ-Gebiet auswählen oder im Report einfach entsprechende Markierungen vornehmen. Eine Kontrolle und Nachvollziehbarkeit gemäß der FAM-Richtlinien ist auf diese Weise jederzeit möglich.

Hinweis: Gegenüber den Einrichtungen unseres Sponsoring-Pools haben wir ein besonderes Vertrauensverhältnis aufgebaut und sind zur absoluten Sorgfalt verpflichtet. Wir bitten deshalb, mit den vervollständigten Kontaktdaten einer gewählten Stichprobe äußerst vertrauensvoll umzugehen und sicherzustellen, dass die Daten keinem Dritten zugänglich gemacht werden und in der Folge jeglicher Missbrauch vermieden wird. Für die meisten Kunden mag dies selbstverständlich sein; wir halten es jedoch für unsere Pflicht, gegenüber den sensiblen Betreuungseinrichtungen besonders darauf hinzuweisen. Außerdem bitten wir, bei Kontrollen äußerst zurückhaltend vorzugehen und lediglich die genannten KiTa-Leitungen anzusprechen.



KiTa-Geschenkbox 06-2015

KiTa-Fotos (Seite 1 von 2)

Einige KiTas übersandten uns nach Erhalt der Geschenkbox Fotos von der Verwendung und Verteilung der Produkte, eine Auswahl der schönsten Fotos finden Sie nachfolgend.



KiTa-Geschenkbox 06-2015

KiTa-Fotos (Seite 2 von 2)

Einige KiTas übersandten uns nach Erhalt der Geschenkbox Fotos von der Verwendung und Verteilung der Produkte, eine Auswahl der schönsten Fotos finden Sie nachfolgend.



Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

Steckbrief der Untersuchung

Grundgesamtheit:	1.000 KiTas bundesweit aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media
Response:	285 Fragebögen, davon 285 auswertbar
Befragungsmethode:	Schriftlicher Fragebogen an die KiTa-Leitung
Untersuchungszeitraum:	18.06.2015 – 13.10.2015
Durchführung:	Blattwerk Media GmbH
Projektleitung:	Wolfgang Scheder
Statistischer Hinweis:	Eine Übertragung der Ergebnisse auf die Grundgesamtheit aller Kindergärten bundesweit ist nicht zulässig, da es sich um einen selektierten Verteiler handelt, der ausschließlich KiTas enthält, die an Sponsoring-Maßnahmen interessiert sind. Eine hinreichende Repräsentativität kann insofern nur für Einrichtungen abgeleitet werden, die hinsichtlich ihrer Merkmale zur Größe, Art (Krippe, Hort, KiTa), Region und zur Sponsoring Aufgeschlossenheit übereinstimmen.



Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

Begleitfragebogen

An der KiTa-Begleitbefragung haben sich insgesamt 285 Einrichtungen beteiligt. Die Auswertbarkeit lag bei 100%. Bezogen auf die belieferte Menge an 1.000 KiTas ergibt sich somit eine **Responsequote von 28,5%**.

Kindergarten Sponsoring

BLATTWERK MEDIA, Kaiserwal 19, 45657 Recklinghausen

AWO-Haus für Kinder am Stadion
Frau Behrens
Podeldorfer Str. 178
96060 Bamberg

KiTa-Pool-Nr.: 108844
Bei Rückfragen bitte angeben!

Liebe Frau Behrens, Juni 2016

als Mitglied in unserem Sponsoring-Pool erhält Ihre Einrichtung heute wieder ein großes Geschenkpaket mit vielen kindgerechten Produkten – wie immer völlig kostenlos und unverbindlich. Für die Beteiligung mit hochwertigen Artikeln bedanken wir uns ganz besonders bei:

- **Kneipp** – für die vielen **Forscher- und Abenteuerhefte** mit Tipps und Anregungen zum Entdecken und Erforschen des Gartens UND für die vielen **Biozusätze „Traumfaher Farbauberbad“**, die Kinder nach großen Naturerlebnissen samt für eine gute Nacht entspannen.
- **Panini** – für die vielen lustigen **Sammelbilder Disney PalacoPets**.
- **HUMUX Verlag** – für einen Band **„Die Giblings“** für Erstleser, zum gemeinsamen Lesen oder Vorlesen.
- **PÄX Food** – für die 4 Probepackungen **knuspriger Frucht-Mix** mit erstmalig wirklich knusprigen Trockenfrüchten ohne Zusätze als gesunde Snokalternative für Kinder und deren Eltern.
- **Super RTL**, **dm-drogiele markt**, **STUDIOCANAL**, **Klett**, **Lehrtraining**, **polyband media**, **Panini**, **Monomilch**, **HUMUX Verlag** und dem **NDR** – für die Unterstützung zur Erstellung der pädagogisch wertvollen Ferienbegleiter für die ganze Familie **„Mein Feriensheft!“**

Außerdem bitten wir um Ihre Mithilfe bei der Beurteilung dieser Sponsoring-Aktion auf dem rückseitigen **Fragebogen**. Nur durch Ihre Meinung erhalten wir wichtige Hinweise zur stetigen Optimierung unserer Aktionen und zur Gewinnung neuer Sponsoren. Dementsprechend gibt es einen absolut fantastischen Preis zu gewinnen: Eine **KiTa-Grundsatzung** mit 9 **PedoX** Lauflehrern von **S'COOL** im Wert von über 1.300 €.

Vielen Dank und herzliche Grüße aus Recklinghausen – Stadt der Ruhrfestspiele

Ulrich
Ulrich Lucas
Geschäftsführer

W. Schneider
Wolfgang Schneider
Geschäftsführer

Bitte mitteilen!
Ihre Meinung ist
uns wichtig!
Tolle Preise
werden verlost!

Zu Ihrer Information:
► Flyer zu **PedoX-Track – Motorik, Spaß und Bewegung fördern** (siehe Ferienheft Seite 12-13)
► Flyer zu **Grenzlos – natur.wald.erlebnispädagogik** Ogar Aitz (siehe Ferienheft Seite 28-29)

[Lfd.Nr.] [ADRNUMMER] [Anzahl]

BLATTWERK MEDIA

Ihre Meinung ist uns wichtig! Vielen Dank!

Bitte einfach ankreuzen, ausfüllen und faxen!

Ihre Antworten helfen uns bei der Optimierung zukünftiger Sponsoring-Aktionen sowie zur Gewinnung neuer Sponsoren – damit wir Ihnen bald wieder ein Geschenkpaket zusenden können – und es immer eine eindeutige Antwort auf die Frage gibt: „Was haben unsere Kinder davon?“ Vielen Dank für Ihre Mithilfe – Ihr KiTa-Team von Blattwerk Media.

- Wie zufrieden sind Sie mit dieser Sponsoring-Aktion insgesamt?
 sehr zufrieden zufrieden weniger zufrieden unzufrieden
- Wie war die Resonanz von Kindern und Eltern auf die einzelnen Produkte in der Geschenkbox und wie beurteilen Sie dies hinsichtlich ihrer Eignung für Ihre KiTa?

	Resonanz der Kinder 1 2 3 4 5	Resonanz der Eltern 1 2 3 4 5	Eignung für Ihre KiTa 1 2 3 4 5
(Beispiel nach Schuhnoten)	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Biozusätze „Traumfaher Farbauberbad“ von Kneipp	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Forscher- und Abenteuerhefte von Kneipp	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Sammelbilder „Disney PalacoPets“ von Panini	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Knuspriger Frucht-Mix von PÄX Food (Probier)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
„Mein Feriensheft!“ von Blattwerk Media	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
- Können Sie sich vorstellen, die knusprigen Trockenfrüchte ohne Zusätze von PÄX Food zukünftig für Ihre Einrichtung einzusetzen und/oder den Eltern zu empfehlen?
 ja vielleicht, wenn nein, weil
- Inwieweit können Sie den folgenden Aussagen zum Thema „Motorik- und Bewegung“ zustimmen?

	Stimme voll zu <<	Stimme voll ab >>
a) „Schon die Kleinsten sollten so früh wie möglich zu aktiver Bewegung animiert werden!“	10 <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> 0	0
b) „Fahrrad fahren sollen Kinder so früh wie möglich lernen!“	10 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> 0	0
c) „Wir könnten uns vorstellen, einen PedoX-Track (siehe Flyer/Feriersheft) im Außenbereich unserer KiTa zu realisieren!“	10 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> 0	0
- Möchten Sie am Gewinnspiel teilnehmen und mit etwas Glück 9 PedoX Lauflehrer von S'COOL gewinnen?
 ja nein
- Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?

- Für zukünftiger Sponsoring-Aktionen bitten wir Sie um kurze Überprüfung und Korrektur der uns vorliegenden Informationen. Alle Angaben dienen ausschließlich dem **Ablegung unserer Datenbank** (vorhandene Zahlen in Klammern) und werden vertraulich behandelt:
 Krippe (0-3 J.):(0) KiTa: (3-6 J.):(75)
 Hort (7-10 J.):(0) Gesamtzahl aller Kinder:(75)

KiTa Stempel / Unterschrift: _____

Bitte per Fax oder Post an Blattwerk Media, Kaiserwal 19, 45657 Recklinghausen senden.

Unter allen
Antworten verlosen wir
eine Grundsatzung für
Ihre KiTa mit 9 Lauflehrern
S'COOL. Preiswert im Wert
von über 1.300 €!
Viel Glück!

BLATTWERK MEDIA

BITTE ANTWORT-FAX AN 02361.40786-11

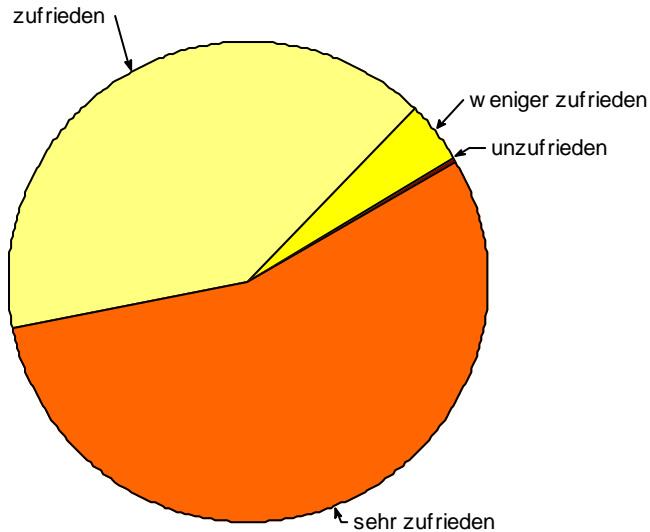


Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

1.) Globalzufriedenheit

„Wie zufrieden sind Sie mit dieser Sponsoring-Aktion insgesamt?“

95,5 % der KiTas waren mindestens zufrieden!



Globalzufriedenheit

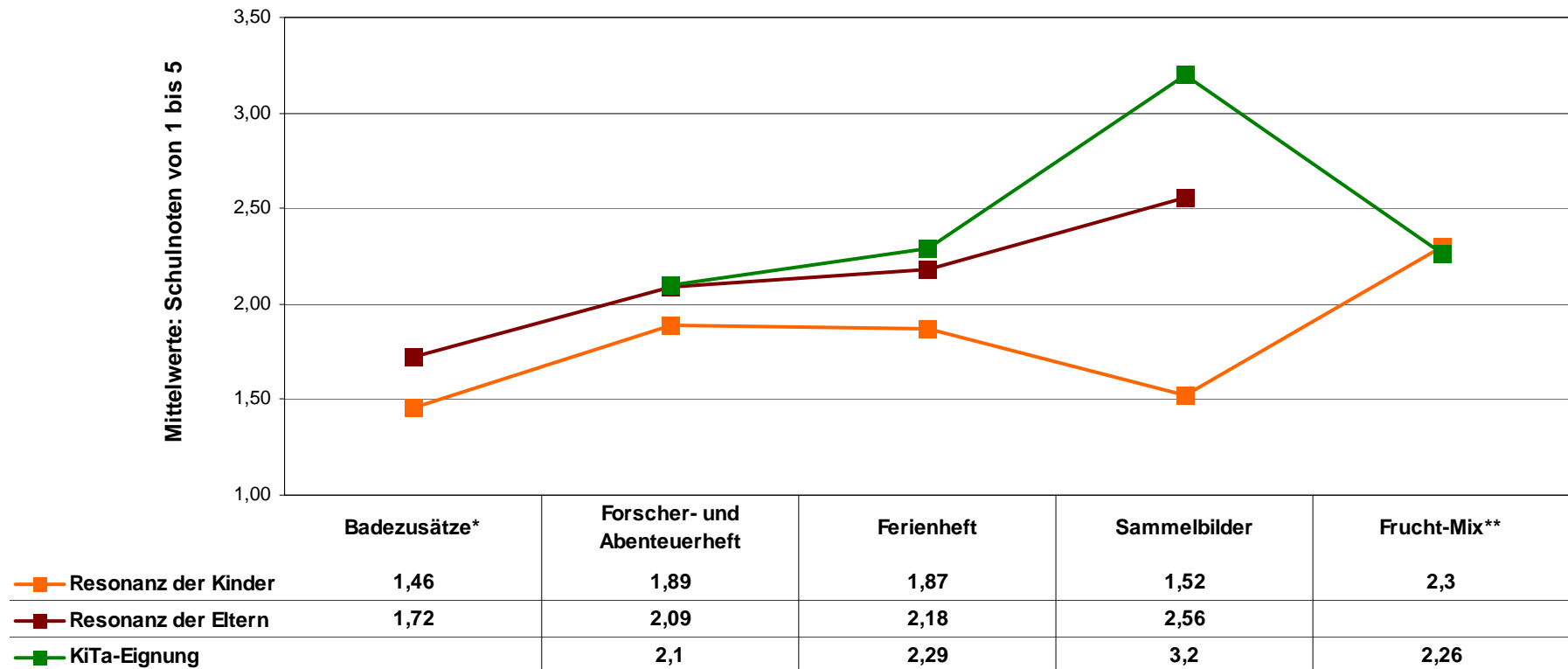
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sehr zufrieden	148	51,9	55,2	55,2
	zufrieden	108	37,9	40,3	95,5
	weniger zufrieden	11	3,9	4,1	99,6
	unzufrieden	1	,4	,4	100,0
	Total	268	94,0	100,0	
Missing	keine Angabe	17	6,0		
Total		285	100,0		



Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

2.) Resonanz der Sampling-Produkte

„Wie war die Resonanz von Kindern und Eltern auf die einzelnen Produkte in der Geschenkbox und wie beurteilen Sie diese hinsichtlich ihrer Eignung für Ihre KiTa?“



* KiTa-Eignung nicht abgefragt (keine Relevanz)

** Resonanz der Eltern nicht abgefragt (keine Relevanz)

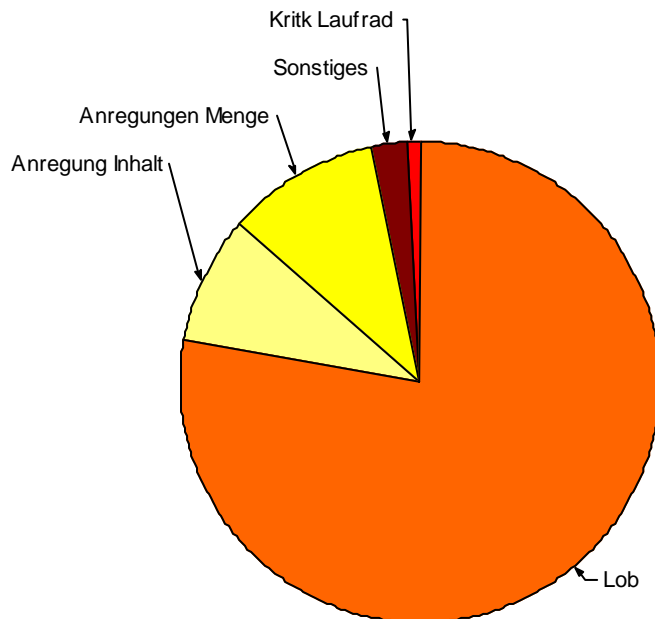
Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

77,8 % Lob!

6.) Lob, Anregungen und Kritik (offene Frage):

„Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?“

→ kategorisiert



Anregungen, Lob, Kritik ... kategorisiert

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lob	91	31,9	77,8	77,8
	Anregung Inhalt	10	3,5	8,5	86,3
	Anregungen Menge	12	4,2	10,3	96,6
	Sonstiges	3	1,1	2,6	99,1
	Kritik Laufrad	1	,4	,9	100,0
	Total	117	41,1	100,0	
Missing	0	168	58,9		
Total		285	100,0		

**Original-Kommentare
siehe nächste Seite →**

Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

6.) Lob, Anregungen und Kritik (offene Frage):

„Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?“

→ Auszug Original-Kommentare (Seite 1 von 3):

- „Diese Sponsoring-Aktion war sehr zutreffend, da wir eine Kneipp-Kiga sind!“
- „Die Produkte sollten jahreszeitlich passen - Badezusatz im Winter kommt besser an.“
- „Am schönsten sind die Badeutensilien für uns!“
- „Kneipp: super für Fußbäder nach Wanderungen; PÄX Food: super geeignet für Wander- und Waldtage“
- „Das Zauberbad kommt gerade richtig zum Sommerfest, Thema Wasserwelten.“
- „Badezusätze sind schön, allerdings können wir sie nicht an Kinder verteilen, geht direkt an die Eltern.“
- „Optimale Mischung der Produkte, ausgesuchte Produkte sind stets altersgerecht.“
- „Interessante Produkte, kommen gut bei Eltern und Kindern an.“
- „Wir bedanken uns ganz herzlich im Namen der Kinder, Eltern und Erzieherinnen für die tollen Geschenke.“
- „Wir finden die Aktionen immer toll & abwechslungsreich. Danke.“
- „Ihre Aktionen sind immer wieder SUPER! 😊“
- „Was für eine schöne Überraschung! Danke.“
- „Bei dieser Überraschungslieferung hat alles für uns gestimmt. Bitte weiter so.“
- „Sehr gute Aktion! Viel für die Kinder dabei! Weiter so!“



Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

6.) Lob, Anregungen und Kritik (offene Frage):

„Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?“

→ Auszug Original-Kommentare (Seite 2 von 3):

- „Vielen Dank für ihre Spenden! Es ist jedes Mal eine große Freude.“
- „Es ist immer eine bunte und interessante Mischung des Inhaltes.“
- „Die Überraschungspakete sind eine besondere Freude für die Kinder. Die Anregungen helfen uns weiter.“
- „Danke für die kostenfreie Lieferung! Immer neue schöne Sachen!“
- „Eine fantastische Sache, so lernen wir Dinge kennen, die wir so nicht unbedingt kaufen würden.“
- „Wir sagen DANKE für jede Unterstützung!“
- „Machen sie weiter so, wir freuen uns!“
- „Ganz tolle Ideen! Ist mal was anderes! Toll! Weiter so! Wir hoffen wir gewinnen auch mal was. 😊“
- „Alles toll, wir freuen uns schon auf die nächste Überraschung.“
- „Wir begrüßen die Abwechslung der Zusendungen. Die Kinder freuen sich immer über die Geschenke.“
- „Ihre Informationen ermöglichen neue Erlebnisse.“
- „Sehr interessante Produktproben.“
- „Freuen uns auf weitere Pakete! Vielen Dank für Ihre wunderbaren Aktionen.“
- „Die Vielfältigkeit Ihrer Angebote veranlasst uns dazu, weiterhin gerne an Ihren Aktionen teilzunehmen.“



Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

6.) Lob, Anregungen und Kritik (offene Frage):

„Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?“

→ Auszug Original-Kommentare (Seite 3 von 3):

- „Mit großer Spannung haben wir unser 1. Paket geöffnet und waren total begeistert!!! Vielen lieben Dank!“
- „Die Sendung war sehr gut, da so viel Neues dabei war.“
- „Die Freude über die Geschenke ist bei allen Beteiligten immer groß.“
- „Freuen uns immer über die Hefte + Produkte.“
- „Vielen Dank - die Kinder freuen sich immer sehr, wenn ein Paket von Ihnen kommt.“
- „Toll, dass keine Verpflichtungen entstehen und wir uns einfach über die schönen Dinge freuen können!“
- „Die Kinder, Eltern und auch wir freuen uns immer wenn ein Paket mit diesen tollen Inhalten bei uns ankommt.“
- „Die Sponsoring Produkte sind immer eine positive Überraschung, vielen Dank. Da unser Etat begrenzt ist, sind das tolle Geschenke.“
- „Vielen Dank für die Proben und Informationen.“
- „Die Giblinge werden von den Kindern heiß und innig geliebt.“
- „Vielen Dank für die Sponsoring-Aktionen! Wir freuen uns immer wieder und lernen neue Produkte kennen!“
- „Anzahl der Produkte leider zu gering.“
- „Bitte mehr Angebote für U3-Kinder.“
- „Es wäre schön, wenn die Produkte in der Anzahl der KiTa-Kinder geliefert würden, z.B. die Ferienhefte!“



Qualitative Auswertung

Zusammenfassung allgemein

Insgesamt waren knapp 96% der beteiligten KiTas mit dieser Sponsoringaktion mindestens zufrieden, wovon rund 55% sogar sehr zufrieden waren. Ferner erzielte die Befragung mit 29% eine hervorragende Responsequote.

Weiter positiv zu vermerken sind die vielen Kommentare mit Lob und Danksagungen der KiTa-Leitungen. 78% aller Kommentare waren voll des Lobes und lediglich eine einzige Einrichtung äußerte sich kritisch zu dieser Sponsoring-Aktion.

Die Resonanz von Kindern, Eltern und Pädagogen auf die verschiedenen Sampling-Produkte war so unterschiedlich wie die Produkte selbst. Bei den Kindern kamen die Badezusätze von Kneipp und Sammelbilder von Panini am besten an. Bei den Eltern waren besonders die Badezusätze beliebt. Aber auch die Forscher-/Abenteurer- und Ferienhefte kamen im Durchschnitt bei Kindern und Eltern gut an. Auch die Resonanz auf PÄX Trockenfrüchte war bei Kindern und Pädagogen gut, wobei ein besonders hohes Verwendungspotential innerhalb der KiTa sowie Weiterempfehlungspotential gegenüber den Eltern identifiziert werden konnte. Bei der Eignung für die KiTa lagen ansonsten nahezu alle relevanten Produkte bei einer mittleren Note zwischen 2 und 2,5, lediglich die Panini Sammelbilder schnitten erwartungsgemäß niedriger (3,2) ab, da sie zwar bei Kindern sehr beliebt sind, aber aus Sicht der Pädagogen natürlich für eine KiTa keinen Nutzwert aufweisen.

Die allgemeine Aussage zur Wichtigkeit von frühkindlicher Bewegung erlangte erwartungsgemäß eine 99%-ige Zustimmung, fiel mit dem Bezug zum „Fahrrad“ zwar immer noch gut, aber mit 78% deutlich niedriger aus. Das Interesse zum Bau eines PedeX Track in der eigenen KiTa dokumentiert ebenfalls ein hohes Potential – die Zustimmung lag durchschnittlich bei 65%.



Qualitative Auswertung

Fazit

Insgesamt hat sich gezeigt, dass die Kampagne bei allen Beteiligten gut angekommen ist. Die hohen Zufriedenheitswerte und die gute Responsequote sprechen für sich. Der Weg, die Zielgruppe über verantwortungsvolles KiTa-Marketing zu erreichen, hat sich auch bei dieser Kampagne als sehr effektiv und erfolgreich erwiesen.

Darüber hinaus konnten für einige Sampling-Partner sogar Potentiale für Umsatz und Unternehmensentwicklung identifiziert werden.

Wir würden uns freuen, zukünftig weitere Aktionen gemeinsam mit Ihnen in KiTas und/oder Grundschulen unseres bundesweiten Sponsoring-Pools durchzuführen. Gerne unterstützen wir Sie dabei mit unserem Know-How und erstellen Ihnen maßgeschneiderte Konzepte.



Vielen Dank!



Dokumentationshinweis: Alle ausgewerteten Unterlagen, Fragebögen, Dokumentationslisten, Nachfass-Übersichten und -Protokolle können auf Wunsch eingesehen oder als Kopie zur Verfügung gestellt werden. Auswertung vom 15.10.2015.



BLATTWERK MEDIA