

Inhalt

Seite

KiTa-Geschenkbbox 11-2013

- Kurzbeschreibung 2
- Spezifikationen 2
- Aktionsablauf 4
- Versand-Protokoll 5

Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

- Steckbrief der Untersuchung 6
- Begleitfragebogen 7
- Globalzufriedenheit 8
- Resonanz Sampling-Produkte 9
- Potential Kita-Webshop www.HuxMux.de 10
- Lob, Anregungen und Kritik 12

Qualitative Auswertung

- Zusammenfassung 15
- Fazit 15

Sonderfragen (Ergebnisse den jeweiligen Sponsoren vorbehalten)

- Aptamil Kindermilch (Milupa) 16
- Sanguenic Komfort Windeltwister (Rotho Babydesign) 18

KiTa-Geschenkbox 11-2013

Kurzbeschreibung

Diese Sampling-Kampagne mit Adventsheften als Begleitmedium für alle Kinder gehört zu einer der Standard-Aussendungen von Blattwerk Media, an denen sich mehrere Kunden im Rahmen einer Aussendung an 1.000 KiTas aus unserem Sponsoring-Pool zu festen Terminen im Jahr beteiligen. Die Kunden können sich sowohl mit Sampling-Produkten als auch mit Anzeigen, redaktionellen Beiträgen, Advertorials und Ausmalmotiven im begleitenden Medium für alle Kinder einbringen. Für die KiTas aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media ist grundsätzlich jede Aktion kostenlos. Im vorliegenden Fall wurde begleitend zur Aussendung auch ein Fragebogen an die KiTa-Leitungen beigelegt, der auf freiwilliger Basis zurückgesandt wurde.

Spezifikationen

Bezeichnung:	KiTa-Geschenkbox 11-2013 mit Medium „Mein Adventsheft!“
Art:	Standard-Sampling an 1.000 KiTas aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media
Zielgruppe:	Kinder im Alter von ca. 1 bis 9 Jahren (Krippe, Kita, Hort) sowie deren Eltern
Zielvorgaben:	Gesamtreichweite: 1.000 Einrichtungen bundesweit aus dem Blattwerk Media Sponsoring-Pool Begleitbefragung: 1-seitiger Fragebogen an die KiTa-Leitungen
Besonderheiten:	→ Begleitfragebogen zu: Globalzufriedenheit, Resonanz der Kinder, pädagogischem Wert, Erfahrungen, Nutzungsverhalten, Abgleich unserer Datenbank etc.

KiTa-Geschenkbox 11-2013

Spezifikationen

- Inhalt Geschenkbox:
- 1 personalisiertes Anschreiben inkl. Fragebogen auf der Rückseite an die KiTa-Leitung
 - 70 Exemplare „Mein Adventsheft!“
 - 1 Sengenic Komfort Windeltwister von Rotho Babydesign
 - 1 Spiel Pinguintanz von Jumbo Spiele aus der SmartGames Reihe
 - 24 Ökwindeln und 20 Mal- und Spielhefte von Moltex
 - 20 Produktproben Aptamil-Kindermilch von Milupa mit Informationsbroschüren über gesunde Kinderernährung



KiTa-Geschenkbbox 11-2013

Aktionsablauf

ab 18.11.2013	Druck der Adventshefte durch Blattwerk Media
ab 22.11.2013	Konfektionierung der 1.000 Geschenkpakete
am 27.11.2013	Abholung der Pakete zur Auslieferung durch GLS
bis 29.11.2013	Auslieferung von 97,6% aller Samplingpakete
bis 06.12.2013	Nachbearbeitung, Neuversand der Paketrückerläufer (Umzug, Nichtabholung, etc.) und vollständige Distribution von 100% der Samplingpakete (siehe GLS-Report)
am 08.01.2014	Versendung des GLS-Reportes an alle beteiligten Kunden
bis 22.01.2014	Erfassung der zurückgesandten Fragebögen und Auswertung der Ergebnisse
am 23.01.2014	Erstellung und Versendung der Responseauswertung als digitale Präsentation
bis 31.01.2014	Erfassung aller Gewinnspielteilnehmer aus „Mein Adventsheft!“ und Ziehung der Gewinner
bis 04.02.2014	Versendung der Gewinnspielpreise und Veröffentlichung der Gewinner auf der Homepage von Blattwerk Media.

KiTa-Geschenkbbox 11-2013

Versand-Protokoll

Bei dieser Sampling-Kampagne waren 1.000 KiTas bundesweit aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media zu beliefern. Die Auslieferung erfolgte zu 97,6% bis zum 29.11.2013 durch unseren Logistikpartner GLS. Einige Pakete konnten aufgrund von Umzug, speziellen Öffnungszeiten etc. nicht gleich im ersten Zustellversuch an den Empfänger ausgeliefert werden. Für einige zwischenzeitlich geschlossene Einrichtungen wurden Ersatzkitas ausgewählt und beliefert, sodass alle 1.000 Pakete bis zum 06.12.2013 erfolgreich zugestellt werden konnten.

Der vollständige GLS-Report liegt Ihnen als gesonderte PDF-Datei vor. Diese Liste enthält für jedes KiTa-Paket eine GLS-Sendungsnummer (Trackingnummer). Darüber ist der Auslieferungsstatus inklusive digitaler Signatur des Empfängers via Online-Sendungsverfolgung bei GLS bis zu 6 Monate nach Auslieferungstermin frei einsehbar und kann somit zu 100% kontrolliert werden. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, eine freie 10%ige Stichprobe an belieferten KiTas aus der Dokumentationsliste zu wählen, deren vollständige Kontaktdaten inklusive Namen der KiTa-Leitung (oder Stellvertretung) von Blattwerk Media zur Verfügung gestellt werden. Sie können z.B. die Einrichtungen in Ihrer Nähe, ein PLZ-Gebiet auswählen oder im Report einfach entsprechende Markierungen vornehmen. Eine Kontrolle und Nachvollziehbarkeit ist gemäß der FAM-Richtlinien auf diese Weise jederzeit möglich.

Hinweis: Gegenüber den Einrichtungen unseres Sponsoring-Pools haben wir ein besonderes Vertrauensverhältnis aufgebaut und sind zur absoluten Sorgfalt verpflichtet. Wir bitten deshalb, mit den vervollständigten Kontaktdaten einer gewählten Stichprobe äußerst vertrauensvoll umzugehen und sicherzustellen, dass die Daten keinem Dritten zugänglich gemacht werden und in der Folge jeglicher Missbrauch vermieden wird. Für die meisten Kunden mag dies selbstverständlich sein; wir halten es jedoch für unsere Pflicht, gegenüber den sensiblen Betreuungseinrichtungen besonders darauf hinzuweisen. Außerdem bitten wir, bei Kontrollen äußerst zurückhaltend vorzugehen und lediglich die genannten KiTa-Leitungen anzusprechen.



Ergebnisse der Begleitbefragung an die KiTa-Leitungen

Steckbrief der Untersuchung

Grundgesamtheit:	1.000 KiTas bundesweit aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media
Response:	310 Fragebögen, davon 310 auswertbar
Befragungsmethode:	1-seitiger schriftlicher Fragebogen an die KiTa-Leitung
Untersuchungszeitraum:	28.11.2013 – 22.01.2014
Durchführung:	Blattwerk Media GmbH
Projektleitung:	Marlies Weiffenbach
Statistischer Hinweis:	Eine Übertragung der Ergebnisse auf die Grundgesamtheit aller Kindergärten bundesweit ist nicht zulässig, da es sich um einen selektierten Verteiler handelt, der ausschließlich Kindergärten enthält, die an Sponsoring-Maßnahmen interessiert sind. Eine hinreichende Repräsentativität kann insofern nur für Einrichtungen abgeleitet werden, die hinsichtlich ihrer Merkmale zur Größe, Art (Krippe, Hort, Kita), Region und zur Sponsoring-Aufgeschlossenheit übereinstimmen.

Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

Begleitfragebogen

An der KiTa-Begleitbefragung haben sich insgesamt 310 Einrichtungen beteiligt. Die Auswertbarkeit lag bei 100%. Bezogen auf die belieferte Menge an 1.000 KiTas ergibt sich somit eine **Responsequote von 31%**.

Kindergarten Sponsoring

BLATTWERK MEDIA Kaiserwall 17-19 45657 Recklinghausen

<<COMPNAME>> <<COMPNAME>>
 <<ANL_HNNT>>
 <<STREET 1>>
 <<ZIP1>> <<TOWN1>>

Kostenloses Geschenkpaket! KiTa-Pool-Nr. <<ADRNUMBER>>
 Bei Rückfragen bitte angeben!

<<ADDRESSLETTER>> November 2013

als Mitglied in unserem Sponsoring-Pool erhält Ihre Einrichtung heute wieder ein großes Geschenkpaket mit vielen kindgerechten Produkten – wie immer völlig kostenlos und unverbindlich. Für die Beteiligung mit hochwertigen Artikeln bedanken wir uns ganz besonders bei:

- Jumbo Spiele – für das tolle **Pinguinanz Spiel** aus der Reihe SmartGames, bei dem logisches Denkvermögen, strategisches Planen sowie optische und räumliche Vorstellungskraft gefördert werden.
- Mollex – für die Probepackungen der **Ökowindeln** der Größe Maxi 7 – 18 kg und dem **Mal- und Spielheft** zum gemeinsamen Entdecken von Eltern mit ihren ganz Kleinen.
- Mklupa – für die vielen Proben der **Aptamil Kindermilch** und die zugreifbaren Informationen über gesunde Kinderernährung für die Eltern.
- Rotho Babydesign – für die **Sangenic Komfort Windelwäster** zur Unterstützung bei der hygienischen und geruchstreuen Entsorgung Ihrer gebrauchten Baby-Windeln.

Außerdem sind in diesem Geschenkpaket noch 70 Exemplare von **„Mein Adventsheft!“**, dem wertvollen Begleiter durch die Adventszeit. Wir hoffen, dass dieses redaktionelle Medium für die ganze Familie ein wenig zur Besinnlichkeit in dieser sonst sehr stressigen Zeit beiträgt. Hierfür bedanken wir uns bei den Sponsoren Universum Film, WDR mediengroup, Jumbo Spiele, Edel Germany, polyband Medien, HuxMux, Activision Blizzard, Swatch und Epoch Traumwieser.

Schließlich bitten wir noch herzlich um Ihre Mithilfe bei der Beurteilung dieser Sponsoring-Aktion auf dem rückseitigen **Fragebogen**. Nur durch Ihre Antworten erhalten wir die so wichtigen Anregungen, Lob und Kritik, welche uns bei der Optimierung zukünftiger Aktionen sowie zur Gewinnung neuer Sponsoren helfen. Vielen Dank!

Wir wünschen Ihnen eine wunderschöne Adventszeit!

Herzliche Grüße aus Recklinghausen – Stadt der Ruhrfestspiele

Lucas Geschäftsführer
W. Scheller Wolfgang Scheller Geschäftsführer

Ihre Meinung ist uns wichtig!

BLATTWERK MEDIA

Ihre Meinung ist uns wichtig! Vielen Dank!

Bitte einfach ~~X~~ ankreuzen, ausfüllen und faxen!

Ihre Antworten helfen uns bei der Optimierung zukünftiger Sponsoring-Aktionen sowie zur Gewinnung neuer Sponsoren – damit wir Ihnen bald wieder ein Geschenkpaket zusenden können – und es immer eine eindeutige Antwort auf die Frage gibt: „Was haben unsere Kinder davon?“ Vielen Dank für Ihre Mithilfe – Ihr Kindergarten-Team von Blattwerk Media.

1. **Wie zufrieden sind Sie mit dieser Sponsoring-Aktion insgesamt?**
 sehr zufrieden zufrieden weniger zufrieden unzufrieden

2. **Wie war die Resonanz von Kindern und Eltern auf die einzelnen Produkte in der Geschenkbox, und wie beurteilen Sie die Sponsoring-Produkte hinsichtlich ihrer Eignung für Ihren Kindergarten?**

Beispiel nach Schulnoten	Resonanz der Kinder 1 2 3 4 5	Resonanz der Eltern 1 2 3 4 5	Eignung für Ihre KiTa 1 2 3 4 5
Pinguinanz SmartGame von Jumbo Spiele	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Ökowindeln von Mollex	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Spiel- und Matheheft von Mollex	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Aptamil Kindermilchproben von Mklupa	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Sangenic Komfort Windelwäster von Rotho Babydesign	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Heft „Mein Adventsheft!“ von Blattwerk Media	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

3. **Inwiefern können Sie den folgenden Aussagen zum Thema Kindermilch zustimmen?**

a) „Eine altersgerechte Kindermilch zur Ernährungsunterstützung ist für die Entwicklung von Kleinkindern wichtig.“ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Stimme voll zu** **Stimme nicht zu** **Keine Angabe**

b) „Ich würde in Zukunft gerne nochmals ein Paket mit Kindermilchproben erhalten.“ ja nein

4. **Werden Sie den Sangenic Komfort Windelwäster weiterhin in Ihrer Einrichtung benutzen?**
 ja vielleicht, wenn nein, weil

5. **Wir haben einen Workshop (www.HuxMux.de) mit exklusiven Konditionen nur für Krippen/KiTa ins Leben gerufen. Bitte helfen Sie uns bei der Überprüfung und sinnvollen Ausweitung des bestehenden Sortiments durch die Beantwortung der folgenden Frage: Welche Verbrauchsartikel werden regelmäßig in Ihrer KiTa benötigt und wären bei günstigerem Preis besonders interessant für Sie?**

Reinigung-/Desinfektionsmittel (vorhanden) Malstoffe, Papier, Badematerial (offen)
 Windeln verschiedener Größen (in Planung) Nachtflüssigkeiten für Windelwäster von Rotho (vorhanden)
 Babypflegeartikel, z.B. Feuchttücher, Creme, Öl, Puder etc. (offen)

Sonstige relevante Artikel:

6. **Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?**

7. **Für zukünftige Sponsoring-Aktionen bitten wir Sie um kurze Überprüfung und ggf. Korrekturbeitrag der uns bereits vorliegenden Kinderschriften verschiedener Altersstufen, welche bei Ihnen beauftragt werden. Alle Angaben dienen ausschließlich zum Abgleich mit unserer Datenbank (vorhandene Zahlen in Klammern) und werden vertraulich behandelt.**

Krippe (0-3 J.) _____ KiTa (3-6 J.) _____ Hort (7-10 J.) _____

Gesamtzahl aller Kinder: _____

KiTa-Stempel / Unterschrift: _____

HUXMÜX
 Der Exklusiv-Shop für Kitas und Familien
 Im Schnitt 20% Rabatt für Kitas
 Anmeldung auf www.HuxMux.de

BLATTWERK MEDIA

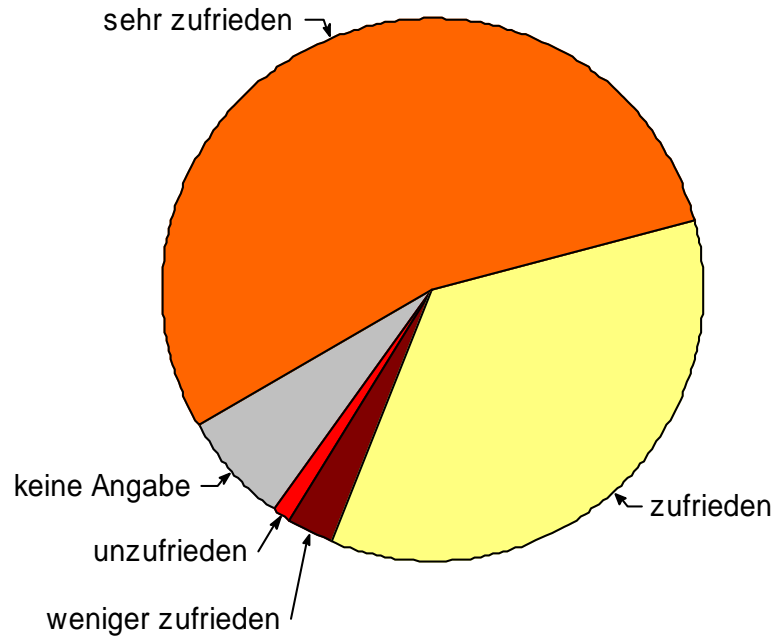


Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

Globalzufriedenheit

„Wie zufrieden sind Sie mit dieser Sponsoring-Aktion insgesamt?“

95,8 % der KiTas waren mindestens zufrieden!



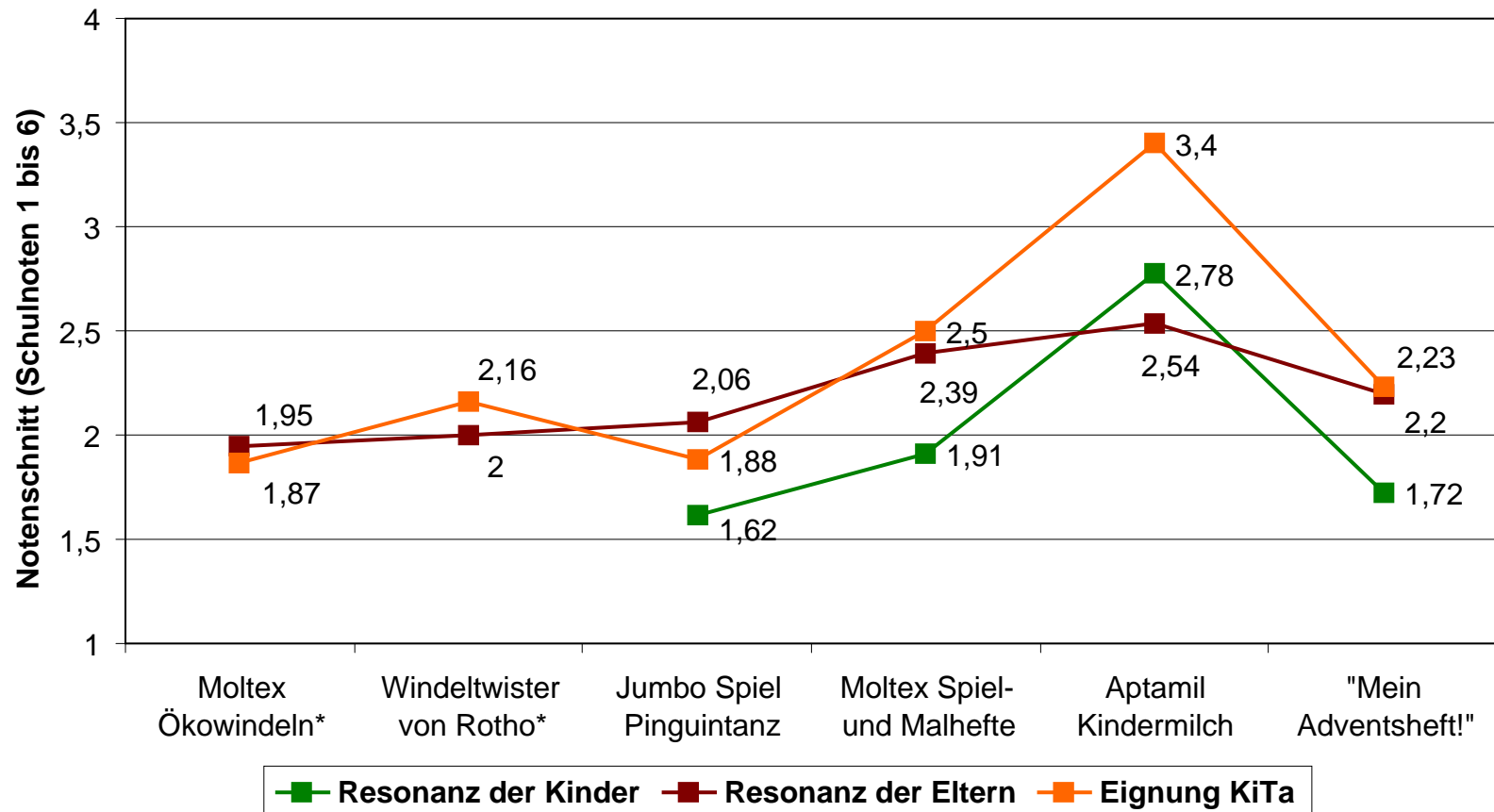
Globalzufriedenheit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sehr zufrieden	168	54,2	58,1	58,1
	zufrieden	109	35,2	37,7	95,8
	weniger zufrieden	9	2,9	3,1	99,0
	unzufrieden	3	1,0	1,0	100,0
	Total	289	93,2	100,0	
Missing	keine Angabe	21	6,8		
Total		310	100,0		

Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

Resonanz Sampling-Produkte

„Wie war die Resonanz von Kindern und Eltern auf die einzelnen Produkte in der Geschenkbox, und wie beurteilen Sie die Sponsoring-Produkte hinsichtlich ihrer Eignung für Ihren Kindergarten?“

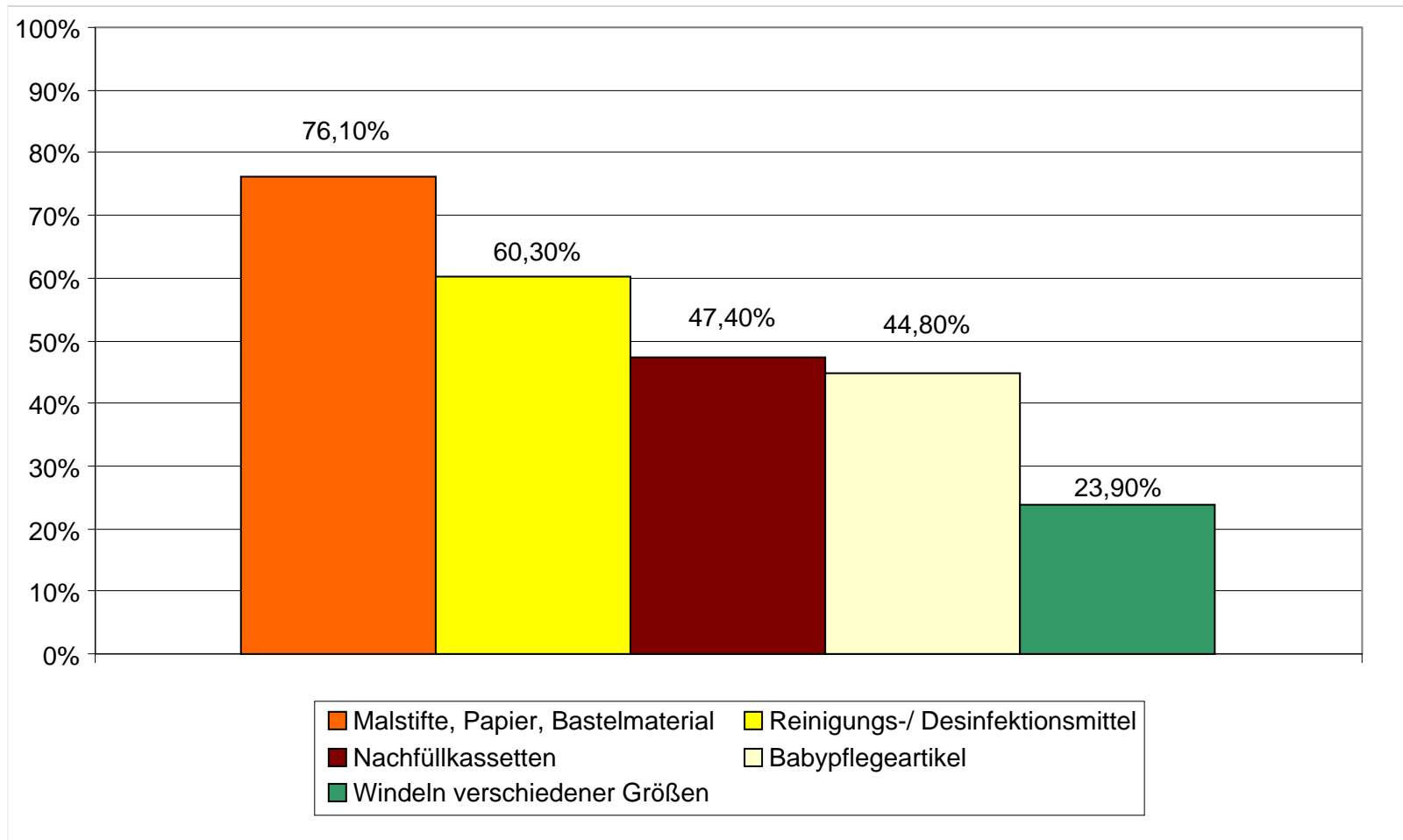


* Resonanz der Kinder nicht abgefragt (keine Relevanz)

Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

Potenzial Kita-Webshop www.HuxMux.de

„Welche Verbrauchsartikel werden regelmäßig in Ihrer KiTa benötigt und wären bei günstigerem Preis besonders interessant für Sie?“



Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

Potenzial Kita-Webshop www.HuxMux.de

Sonstige relevante Artikel?

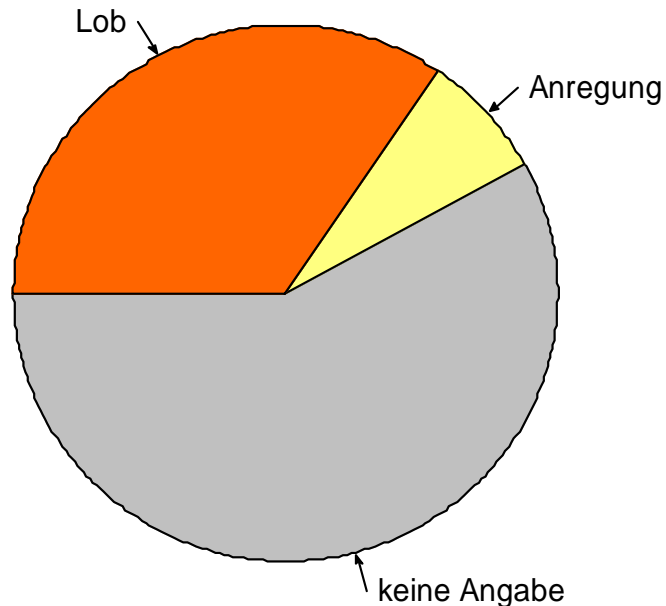
- Einweghandschuhe (16x)
- Spielwaren (11x)
- Taschentücher (6x)
- Papierhandtücher (5x)
- Wickelunterlagen (5x)
- Bücher (4x)
- Lätzchen (3x)
- Lebensmittel & Getränke (3x)
- Bettwäsche (2x)
- Haushaltsrolle (2x)
- Klebstoff, Klebestifte (2x)
- Sanitärartikel (2x)
- Schnuller (2x)
- Toilettenpapier (2x)
- Zahnbürsten- und Pasta (2x)
- Bewegungsmaterial
- Büroartikel
- Feuchttücher
- Geschirr
- Handtücher
- Küchenausstattung
- Kühlpacks
- Scheren
- Seife
- Spülmaschinenreiniger
- Toilettentrainer, WC-Sitze
- Trinkbecher
- Waschlappen
- Wind- und Wettercreme



Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

Lob, Anregungen und Kritik

„Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?“



Anregungen, Lob oder Kritik*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lob	107	34,5	82,3	82,3
	Anregung	23	7,4	17,7	100,0
	Total	130	41,9	100,0	
Missing	keine Angabe	180	58,1		
Total		310	100,0		

Kommentare siehe
nächste Seite →

* keine Kritik erhalten!

Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

Lob, Anregungen und Kritik (offene Frage – Kommentare)

„Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?“

- Wir bekommen immer wieder gerne ein Paket von Ihnen.
- Eine sehr schöne Aktion für KiTas.
- Wir freuen uns über jedes Sponsoringpaket, weiter so!
- Wir freuen uns über jede Lieferung und geben einen Teil der Sendung auch an Eltern und Tagesmütter weiter.
- Danke für diese Initiative.
- Jedes Mal eine tolle Anregung für die Kinder sowie Erzieher. Super Sachen für den täglichen Gebrauch!
- Großes Lob & Danke für die tollen Produkte!
- Wir finden es großartig, dass wir regelmäßig so nett überrascht werden.
- Die Kinder freuen sich sehr über Spiel und Malhefte, auch die Erzieher finden oft Ideen zum Basteln darin.
- Dieses Paket war gut zusammengestellt.
- Tolle Sache! Weiter so!
- Das war unser erstes Sponsoring. Wir waren sehr zufrieden.
- Wir sind so froh über Ihre Spende u. bedanken uns.
- Wir können uns nur von Herzen bedanken.
- Es ist immer eine große Freude für uns ein tolles Paket zu bekommen.
- Die Sachen aus den Lieferungen können wir gut nutzen und wir sind dankbar, dass es Sie und die Sponsoren gibt!
- Wir freuen uns sehr über Ihre Pakete - die Kinder fragten: „Ist Weihnachten?“ DANKE! Sehr unterstützend.

„Wir sind dankbar, dass es Sie und die Sponsoren gibt!“



Ergebnisse des Begleitfragebogens an die KiTa-Leitungen

„Ihr Paket ist wie ein Ü-Ei!“

Lob, Anregungen und Kritik (offene Frage – Kommentare)

„Welche Erfahrungen, Anregungen, Lob oder Kritik haben Sie sonst noch für uns?“

- Danke für die Spenden, wir freuen uns immer sehr.
- Wir freuen uns immer wieder über kleine Geschenke für die Kinder oder die Einrichtungen. Dies sehen wir auch als Wertschätzung unserer Arbeit.
- Schön, dass es so was für KiTas gibt.
- Vielen Dank und ein schönes Weihnachtsfest.
- DANKE, Sie sorgen immer für eine Überraschung.
- Gute Erfahrungen! Rückmeldebogen ist gut!
- Wir freuen uns immer riesig über die Überraschungen
- Ihr Paket ist wie ein Ü-Ei! Man weiß nie was drin ist! Top!
- Ich finde es super, dass ihr euch so bemüht!
- Wir bedanken uns herzlich für das Sponsoring!
- Die Auswahl dieses Pakets war super! Endlich auch mal was für die Kleinen...
- Wir freuen uns immer sehr, die Kinder sind begeistert. Vielen, vielen Dank.
- Super-Aktion! Eltern sind begeistert.
- Wir freuen uns jedes Mal über die Pakete, es sind immer tolle Sachen dabei, die uns sehr helfen und bei unseren pädagogischen Arbeit unterstützen. Danke!
- Es waren gut verwendbare Artikel im Paket! Weiter so. Und herzlichen Dank!
- Ihr Angebot bereichert uns!



Qualitative Auswertung

Zusammenfassung

Insgesamt waren knapp 96 % der beteiligten KiTas mit dieser Sponsoringaktion mindestens zufrieden. Weit über die Hälfte (58 %) der KiTas waren sogar sehr zufrieden. Außerdem erzielte die Befragung eine mit 31 % vergleichsweise sehr hohe Responsequote, und das obwohl keinerlei gesonderte Anreize, wie zum Beispiel attraktive Gewinnspielpreise für die antwortenden Einrichtungen, ausgeschrieben waren.

Darüber hinaus fanden alle Sampling-Produkte sowohl bei den Kindern als auch bei den Eltern durchschnittlich guten Anklang und wurden als KiTa-geeignet eingestuft. Erwartungsgemäß wurden diejenigen Produkte jedoch als besonders gut beurteilt, die einen besonders hohen Nutzen innerhalb der KiTa bis hin zur Entlastung der KiTa-Kasse bieten (Windeln, Twister).

Neben den ansonsten allgemein positiven Bemerkungen und Dankessagungen, ließen uns viele Einrichtungen außerdem wissen, wie sehr ihnen die Zusammenstellung des Paketes gefallen hat. Weiter positiv zu vermerken ist, dass sich keine KiTa kritisch zu dieser Sponsoring-Aktion geäußert hat.

Fazit

Insgesamt hat sich gezeigt, dass die Kampagne bei den Pädagogen, Eltern und Kindern sehr gut angekommen ist. Der Weg, die Zielgruppe über verantwortungsvolles Kindergartenmarketing zu erreichen, hat sich als sehr effektiv und erfolgreich erwiesen. Die hohen Zufriedenheitswerte und die gute Responsequote sprechen für sich.

Aufgrund dessen würden wir uns freuen, auch in diesem Jahr wieder eine Aktion gemeinsam mit Ihnen in den Kindergärten und/oder Grundschulen unseres bundesweiten Sponsoring-Pools durchzuführen. Gerne unterstützen wir Sie dabei mit unserem Know How und erstellen Ihnen auch ein maßgeschneidertes Konzept.

Herzlichen Dank an alle Sponsoren für das uns entgegengebrachte Vertrauen!

Ihr Team von Blattwerk Media.

