



BLATTWERK MEDIA

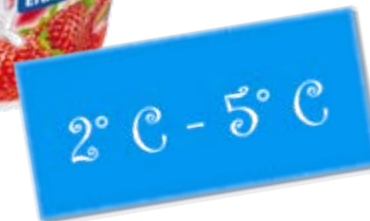
Begleitstudie zum Kombi-Sampling

„Die gekühlte Geschenkbox“ 11-2009

Grundgesamtheit: 499 Kindergärten

Responsequote: 54,9 %

Kindergarten Sponsoring



Inhalt

Seite

Kombi-Sampling „Die gekühlte Geschenkbox“

- Kurzbeschreibung 2
- Aktionsablauf und Rücklaufstatistik 3

Begleitbefragung

- Fragestellung und Untersuchungsansatz 4
- Steckbrief der Untersuchung 5
- Akzeptanz und Zufriedenheit
 - Beurteilung der Innovation „gekühltes Sponsoring“ 6
 - Gesamtzufriedenheit 7
 - Bedarfsermittlung gekühlter Produkte 8
 - Anregungen, Lob, Kritik 9
 - Qualitative Bewertung der Ergebnisse 10

Anhang

- Anschreiben Kindergarten-Leitung + Fragebogen 11



Kombi-Sampling „Die gekühlte Geschenkbox“

Kurzbeschreibung

Die innovative „gekühlte Geschenkbox“ von Blattwerk Media ermöglichte erstmals die Versendung eines Kindergarten-Samplings unter Einhaltung der ununterbrochenen Kühlkette von +2 bis +5 Grad Celsius. Um einen optimalen Ablauf sicherzustellen, wurden die Kindergärten aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media vorab via E-Mail und Fax über die „gekühlte Geschenkbox“ informiert. Nach positiver Rückmeldung wurden insgesamt 500 Kindergärten in den Verteiler aufgenommen und erhielten im Aktionszeitraum vom 09. bis 12. November eine gekühlte Geschenkbox durch unseren Lieferanten DHL Supply Chain (Profresh).

Durch das gekühlte Sampling wurde erstmals eine Möglichkeit geschaffen, Kindergärten mit zu kühlenden Produkten und Lebensmitteln zu versorgen. Dieses Geschenkpaket hatte folgenden Inhalt:

- 60 Kinderjoghurts von Bauer inkl. 60 Kinderlöffel und 60 Gewinnspielkarten
- 1 Aufsteller mit 25 Broschüren des Forschungsinstituts für Kinderernährung GmbH Dortmund

Außerdem wurde ein personalisiertes Anschreiben an die KiTa-Leitung beigelegt, mit rückseitigem Fragebogen zur Beantwortung allgemeiner und spezifischer Fragen der beiden Sponsoren.



Kombi-Sampling „Die gekühlte Geschenkbox“

Aktionsablauf

bis 05.11.09	Anlieferung der Sampling-Produkte bei DHL-Profresh in Krefeld
05. bis 06.11.09	Konfektionierung der Produkte der gekühlten Geschenkbox
09. bis 12.11.09	Auslieferung, Verteilung in 500 Kindergärten bundesweit
30.11.09	Versendung der Dokumentation und der DHL-Auslieferungsliste an die Sponsoren
bis 30.11.09	Einsendung der Fragebögen
bis 10.12.09	Auswertung der Fragebögen und Erstellung der Begleitstudie

Rücklaufstatistik

Von insgesamt 500 versendeten Paketen wurden 499 Kindergärten erreicht. Davon nahmen 274 Kindergärten an der Befragung teil, was einer **Rekord-Response-Quote von 54,9 %** entspricht.



Begleitbefragung

Fragestellung und Untersuchungsansatz

Die Untersuchung richtete sich an alle Kindergarten-Leitungen, die im Rahmen des Kombi-Samplings „Die gekühlte Geschenkbox“ beliefert wurden, und erfolgte über einen schriftlichen Fragebogen mit geschlossenen sowie offenen Fragen.

Neben einer allgemeinen Beurteilung der Innovation des ersten „gekühlten“ Sponsoring und der Gesamtzufriedenheit wurden ebenfalls Fragen zu den einzelnen Produkten der Geschenkbox gestellt. Darüber hinaus wurde ermittelt, welche weiteren frischen bzw. verderblichen Produkte in der KiTa regelmäßig verbraucht werden um so Rückschlüsse auf den Bedarf weiterer „gekühlter“ Samplings zu erhalten. Schließlich konnten konkrete Verbesserungsvorschläge und Anregungen für die Durchführung zukünftiger vergleichbarer Aktionen gegeben werden.



Begleitbefragung

Steckbrief der Untersuchung

Grundgesamtheit:	499 Kindergärten-Leitungen an Kindergärten in Deutschland
Auswahlverfahren:	Vollerhebung
Rücklauf:	274 Fragebögen, davon 273 Fragebögen auswertbar
Befragungsmethode:	Mehrthemenbefragung, schriftlicher Fragebogen
Untersuchungszeitraum:	November/Dezember 2009
Durchführung:	Blattwerk Media OHG
Projektleitung:	Sandra Kleine Kappenberg
Auftraggeber:	J. Bauer GmbH & Co. KG, Forschungsinstitut für Kinderernährung GmbH Dortmund
Statistischer Hinweis:	Eine direkte Übertragung der Ergebnisse auf die Grundgesamtheit aller Kindergärten bundesweit ist nicht zulässig, da ein selektierter Verteiler beliefert wurde, der ausschließlich Kindergärten enthält, die an Sponsoring-Maßnahmen interessiert sind. Die hinreichende Repräsentativität für den Kindergarten-Sponsoring-Pool von Blattwerk Media kann bei den eingegangenen Antworten als eingeschränkt gegeben angesehen werden.
Auswertung:	SPSS



Begleitbefragung

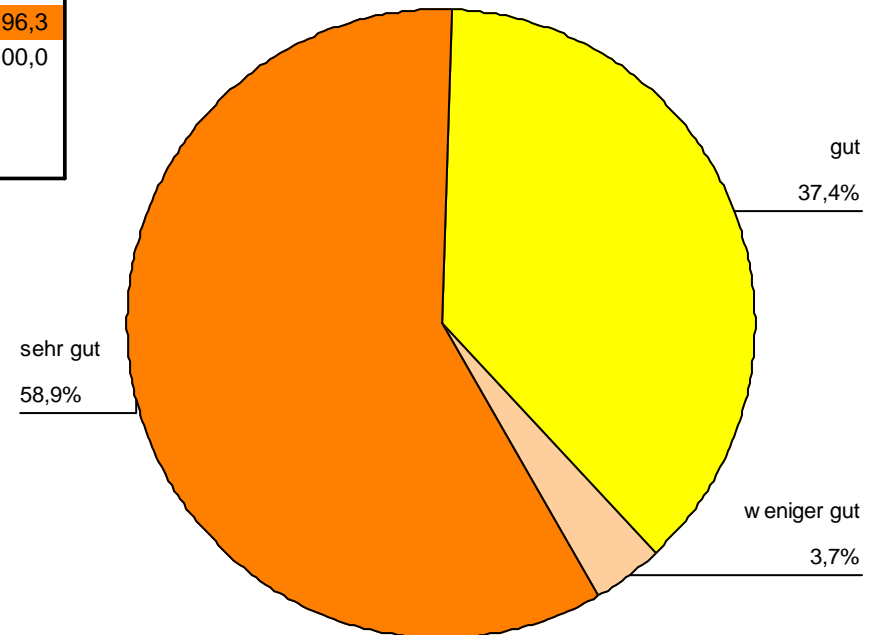
Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Beurteilung der innovativen Idee „Die gekühlte Geschenkbox“

96,3 % beurteilen mit sehr gut - gut!

„Was halten Sie ganz allgemein von der innovativen Idee eines gekühlten Sponsorings?“

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig sehr gut	159	58,2	58,9	58,9
gut	101	37,0	37,4	96,3
weniger gut	10	3,7	3,7	100,0
Gesamt	270	98,9	100,0	
Fehlend	0	3	1,1	
Gesamt	273	100,0		



Begleitbefragung

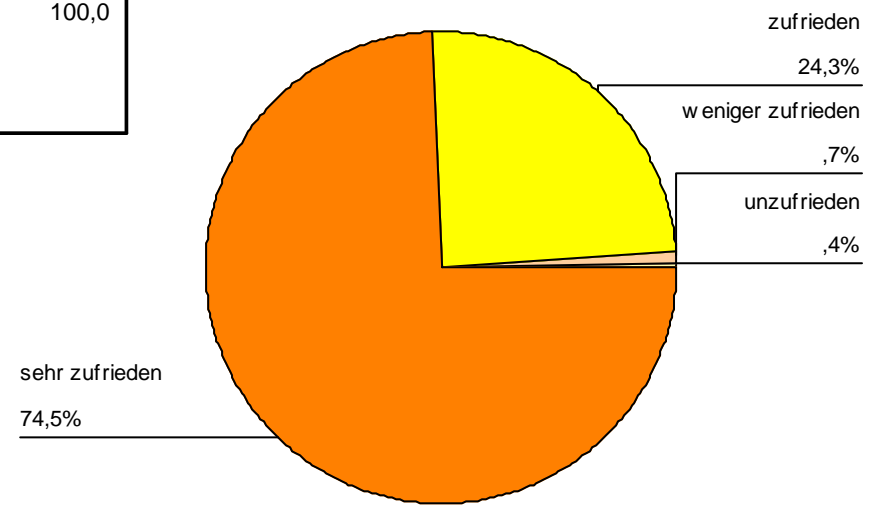
Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Gesamtzufriedenheit

98,9 % zufriedene Kindergärten!

„Wie zufrieden sind Sie mit der gerade erhaltenen gekühlten Geschenkbox?“

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozepte	Kumulierte Prozepte
Gültig				
sehr zufrieden	199	72,9	74,5	74,5
zufrieden	65	23,8	24,3	98,9
weniger zufrieden	2	,7	,7	99,6
unzufrieden	1	,4	,4	100,0
Gesamt	267	97,8	100,0	
Fehlend	0	6	2,2	
Gesamt	273	100,0		



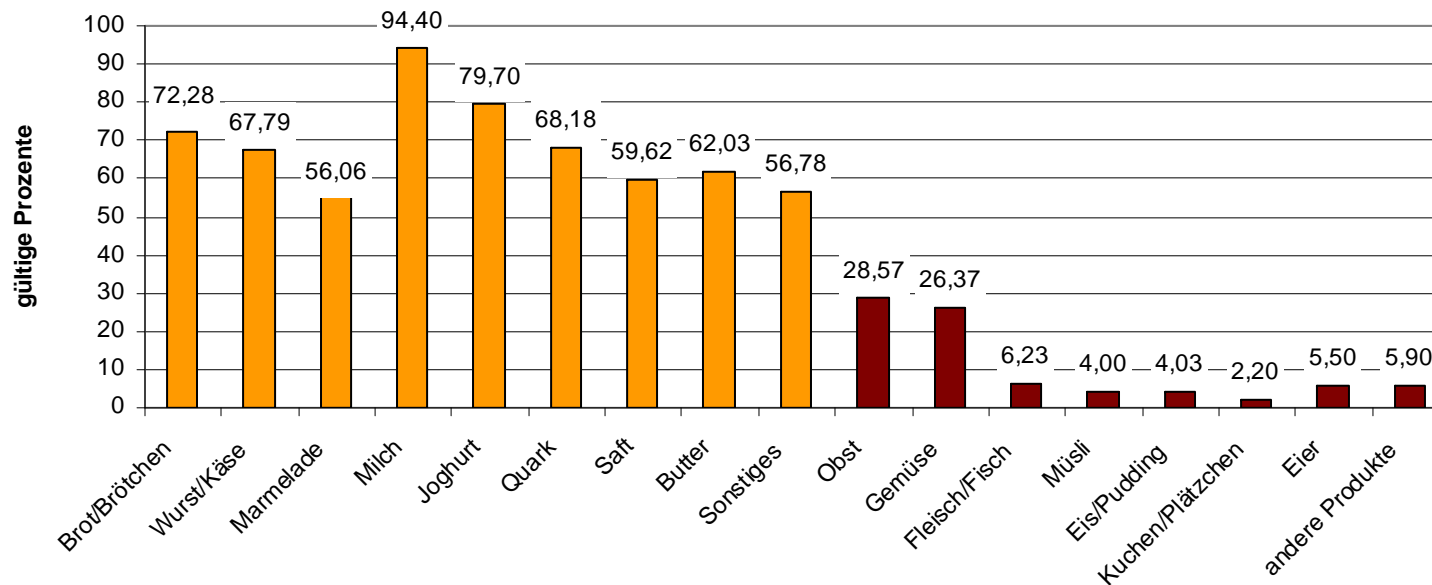
Begleitbefragung

Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Bedarfsermittlung gekühlter Produkte

In über 94% aller Einrichtungen wird **Milch** regelmäßig verbraucht!

„Welche leicht verderblichen Produkte werden in Ihrer Einrichtung regelmäßig verbraucht?“



Mehrfachnennungen waren möglich. Die offene Antwortmöglichkeit „Sonstiges“ wurde in die Produktbereiche Obst, Gemüse, Fleisch/Fisch, Müsli, Eis/Pudding, Kuchen/Plätzchen, Eier und andere/sonstige Produkte aufgesplittet. So wurde beispielsweise bei 28,57% der sonstigen Antworten Obst als regelmäßiges Verbrauchsgut angegeben.

Begleitbefragung

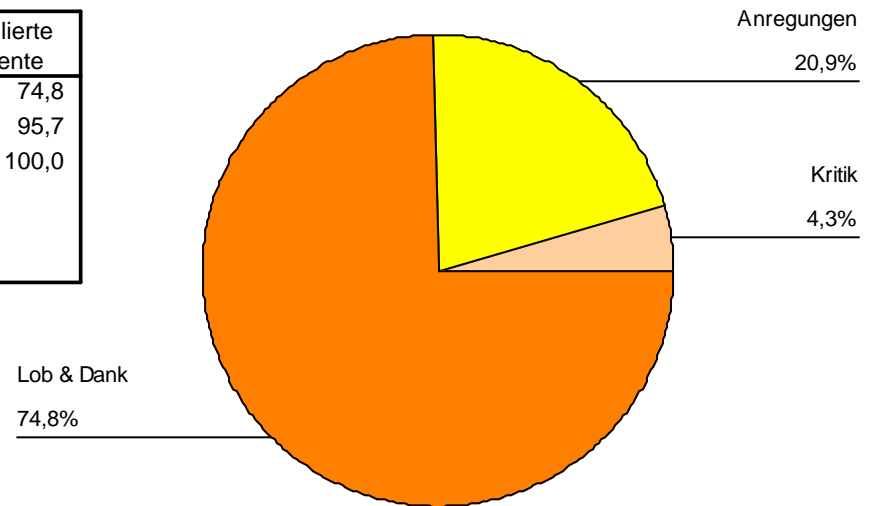
Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Anregungen, Lob, Kritik

Viel Lob & Dank für die gekühlte Geschenkbox!

„Haben Sie Anregungen, Lob, Kritik, Vorschläge, etc. für uns?“

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig				
Lob & Dank	86	31,5	74,8	74,8
Anregungen	24	8,8	20,9	95,7
Kritik	5	1,8	4,3	100,0
Gesamt	115	42,1	100,0	
Fehlend				
System	158	57,9		
Gesamt	273	100,0		



Beispiele Anregungen:

- Der Joghurt könnte etwas weniger Zucker vertragen.
- Wir hätten gerne verschiedene Sorten verglichen, ansonsten alles okay, weiter so, danke!
- Literatur / Bilderbücher zur gesunden Ernährung - darüber würden wir uns freuen.
- Fruchtkorb oder Müsli als Spende.
- Plastiklöffel des Joghurts könnten auch alle in einer Packung liegen (Müll).

Begleitbefragung

Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Qualitative Bewertung der Ergebnisse

Die „gekühlte Geschenkbox“ als besondere Innovation unter den Kindergarten-Samplings kann sich feiern lassen! In 260 Kindergärten wurde die innovative Idee mit sehr guten und guten Bewertungen belohnt. Diese erfreuende Beurteilung spiegelte sich auch in der Zufriedenheit mit der Geschenkbox wider. Mit 98,9 % zufriedener Kindergärten kann die Sampling-Aktion als voller Erfolg gewertet werden.

Um noch weiteres Potential für zukünftige Sampling-Aktionen zu ermitteln, wurden die KiTa-Leitungen zudem gebeten, frische bzw. leicht verderbliche Produkte anzugeben, die in der Einrichtung regelmäßig verbraucht werden. Neben den vorgegebenen Antwortmöglichkeiten konnten weitere Anregungen über ein offenes Antwortfeld „Sonstiges“ gegeben werden. Bei der Auswertung ergab sich eine breite Palette potentieller Produkte. Am häufigsten wurde Milch als Verbrauchsgut angegeben. Aber auch Brot bzw. Brötchen, Joghurts (wie in dieser Geschenkbox gesampelt), Quark, Wurst und Käse liegen auf den oberen Rängen und lassen den hohen Bedarf von weiteren gekühlten Samplings ableiten. Wird der konkrete Bedarf eines Kindergartens erfüllt, ist eine hohe Akzeptanz vorprogrammiert und somit auch der Erfolg und eine positive Reflektion auf die gesampelten Produkte. Die Bewertung der Produkte dieser Geschenkbox bleibt den jeweiligen Sponsoren vorbehalten.

Die hohe Gesamtzufriedenheit drückt sich auch in den Antworten zu Anregungen, Lob und Kritik aus. 74,8 % der Nennungen hatten ausnahmslos Lob und Dank zum Inhalt. 20,9 % gaben darüber hinaus konkrete Anregungen und Verbesserungsvorschläge zu den Produkten und zur Art und Weise der Umsetzung. Potential für eine Steigerung der Zufriedenheit ergab sich z.B. im Wunsch nach Literatur zu gesunder Ernährung und mehr Abwechslung in den Produkten und Produktsorten.



Kindergarten Sponsoring

BLATTWERK MEDIA Kaiserwall 19 45657 Recklinghausen

<<COMPNAME>> <<COMPNAME2>>
 <<ADRESSTERM>> <<CHRISTIANNAME>> <<NAME>>
 <<STREET1>>
 <<ZIP1>> <<TOWN1>>

KiTa-Pool-Nr: <<ADRNUMBER>>
 Bei Rückfragen bitte angeben!

<<ADDRESSLETTER>>,

05. November 2009

als Mitglied in unserem Sponsoring-Pool erhalten Sie heute die angekündigte und natürlich wie immer kostenlose Geschenkbox mit gekühlten Produkten.

Das Besondere:

Ihre Geschenkbox enthält diesmal 60 leckere, frische Kinderjoghurts inkl. Löffeln und Gewinnspielkarten. Zudem liegen noch Informationsflyer mit einer Übersicht der Broschüren zur Kinderernährung für die Eltern bei, die Sie zur Auslage im Kindergarten nutzen können.

Unser besonderer Dank gilt den Sponsoren Molkerei Bauer und Forschungsinstitut für Kinderernährung. Nur durch sie wurde diese innovative Form der Unterstützung erst möglich.

Wie ist die Geschenkbox bei Ihnen angekommen? Wir wissen, wie wichtig das Thema „Ernährung“ im Kindergarten und wie hoch der Bedarf an Unterstützung ist. Daher möchten wir Ihnen auch zukünftig weitere gekühlte Geschenkpakete senden. Helfen Sie uns durch Ihre Bewertung bei der Überzeugung und Gewinnung weiterer Sponsoren. Außerdem helfen Sie mit Ihren Anregungen, Lob und Kritik bei der Optimierung unsere Aktionen.

Nun wünschen wir Ihnen aber erstmal viel Spaß und vor allem einen guten Appetit!

Herzliche Grüße aus Recklinghausen – Stadt der Ruhrfestspiele


 Ulf Lucas
 Geschäftsführer


 Wolfgang Scheder
 Geschäftsführer

→ → →
Ihre Meinung ist uns wichtig!
Bitte machen Sie mit!
 → → →

BITTE ANTWORT – FAX an 0 23 61 - 407 86 11

Ihre Meinung ist wichtig!

Bitte machen Sie mit!

Wie finden Sie unser gekühltes Sponsoring?

Bitte einfach ankreuzen, ausfüllen und faxen!

Ihre Antworten helfen uns bei der Optimierung zukünftiger Sponsoring-Aktionen sowie zur Gewinnung neuer Sponsoren – damit wir Ihnen schon bald wieder ein Geschenkpaket zusenden können. Vielen herzlichen Dank! Ihr Kindergarten-Team von Blattwerk Media.

1. Was halten Sie ganz allgemein von der innovativen Idee eines gekühlten Sponsoring?

sehr gut gut weniger gut gar nicht gut (bitte bei Frage 8 begründen)

2. Wie zufrieden sind Sie mit der gerade erhaltenen gekühlten Geschenkbox?

sehr zufrieden zufrieden weniger zufrieden unzufrieden

3. Wie haben den Kindern die Joghurts von Bauer geschmeckt?

sehr gut gut weniger gut gar nicht

4. Welche Sorte kam Ihres Erachtens nach bei den Kindern am besten an?

Himbeer Pfirsich-Banane Kirsche Erdbeere

5. Würden Sie den Bauer Kinderjoghurt den Eltern empfehlen? (Bitte ankreuzen mit Begründung)

ja, weil

nein, weil

6. Welche Medien des Forschungsinstitutes für Kinderernährung (FKE) halten Sie aufgrund der Ernährungssituation in Ihrem Kindergarten für wichtig?

Die Mahlzeitenpyramide	<input type="radio"/> sehr wichtig	<input type="radio"/> wichtig	<input type="radio"/> weniger wichtig	<input type="radio"/> unwichtig
Das Mahlzeitenposter	<input type="radio"/> sehr wichtig	<input type="radio"/> wichtig	<input type="radio"/> weniger wichtig	<input type="radio"/> unwichtig
Das Kochbuch für Kinder	<input type="radio"/> sehr wichtig	<input type="radio"/> wichtig	<input type="radio"/> weniger wichtig	<input type="radio"/> unwichtig
Sonstige Broschüren	<input type="radio"/> sehr wichtig	<input type="radio"/> wichtig	<input type="radio"/> weniger wichtig	<input type="radio"/> unwichtig

7. Welche leicht verderblichen Produkte werden in Ihrer Einrichtung regelmäßig verbraucht?

Brot/Brötchen Wurst/Käse Marmelade Milch Joghurt Quark Saft Butter

Sonstiges, was noch?

8. Haben Sie Anregungen, Lob, Kritik, Vorschläge etc. für uns?

.....

.....

Angaben zu Ihrer Person:

Name, Vorname:

Funktion/Position:

E-Mail/Fax-Nr.:

Stempel/Unterschrift:

Rücksendungen per Post oder Fax bitte bis 30.11.2009. Die Auswertung erfolgt anonym. Die Ergebnisse werden auf www.blattwerk-media.de ab 15.12.09 veröffentlicht.

BLATTWERK MEDIA

