



BLATTWERK MEDIA

Elternbefragung zum Krippensampling 6-2009

Grundgesamtheit: 499 Kinderkrippen mit
10.000 Elternfragebögen

Responsequote: 16,63% der Krippen
3,75 % der Eltern

Kindergarten Sponsoring



Inhalt

Seite

Krippensamplung 6-2009

- Kurzbeschreibung „Krippensamplung 6-2009“ 2
- Aktionsablauf und Rücklaufstatistik 3

Elternbefragung Krippensamplung

- Fragestellung und Untersuchungsansatz 4
- Steckbrief der Untersuchung 5
- Akzeptanz, Zufriedenheit und Resonanz
 - Globalzufriedenheit der Geschenkbox 6
 - Akzeptanzprofile der gesponserten Produkte 7
 - Beurteilung der Eigenschaften von Sponsoring-Aktionen 8
 - Verbesserungspotential 9
 - Qualitative Bewertung der Ergebnisse 10

Elternanschreiben und Fragebogen

11

Anhang

- Auswertung Sonderfragen – nur für einzelne Sponsoren

Krippensamplung 6-2009

Kurzbeschreibung „Krippensamplung 6-2009“

An insgesamt 500 Kinderkrippen aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media wurden je eine Geschenkbox versendet, gefüllt mit Produktproben des Sailer Verlages (Hauptsponsor) sowie von nip, bellybutton und Bübchen.

Jede Geschenkbox enthielt ein Anschreiben an die Krippenleitung, 20 Elternfragebögen inklusive portofreiem Rückumschlag sowie folgende Produkte:

- 3 PIPPO-Magazine inkl. Beileger
- 2 Spender Kids Waschschaum von Bübchen in zwei Varianten
- 20 Kids Shampoo & Shower Probefläschchen von Bübchen
- 8 Beißmännchen von nip inkl. Flyer
- 1 Babyfläschchen von bellybutton
- 1 Schnuller-Doppelpack von bellybutton

Mit den Elternfragebögen sollte das erste Krippensamplung und die Akzeptanz der einzelnen Produkte bewertet werden. Zudem wurden Zusatzfragen der Sponsoren zu den gesampelten Produkten integriert.

Die Krippenleitung wurde organisatorisch eingebunden und war aufgefordert, die Elternfragebögen zu verteilen und den Rücklauf gebündelt in einem frankierten Rückumschlag zurück zu senden. Aber auch die Krippenleitungen selbst sollten einen Fragebogen ausfüllen und uns Ihre Bewertung des Krippensamplings so mitteilen.

Unter allen Einsendungen wurden tolle Preise verlost. Für die Eltern gab es 3 Gutscheine von Ernsting's family im Warenwert von 50,- €, 3 Jahresabonnements von PIPPO sowie ein großes PIPPO-Plüschäffchen zu gewinnen. Unter allen teilnehmenden Einrichtungen wurden darüber hinaus 2 Komplettssets von bellybutton für die Krippe verlost.

Krippensampling 6-2009

Aktionsablauf

bis 30.06.09 DHL-Auslieferung, Verteilung an 500 Kindergärten bundesweit

bis 31.07.09 Einsendeschluss der Elternfragebögen für die Teilnahme am Gewinnspiel

bis 15.08.09 Via Serien-Email und Fax angekündigter verlängerter Einsendeschluss zur Erhöhung der Responsequote

bis 11.08.09 Erstellung einer vorläufigen Abschlussdokumentation und des Reportings an beteiligte Firmen
(Responsequote Eltern: 3,30 %)

Bis 15.09.09 Erstellung der finalen Abschlussdokumentation und des Reportings an alle beteiligten Firmen und
Versendung der Auswertung zur Elternbefragung
(Responsequote Eltern: 3,75 %, Responsequote Krippen: 16,63%)

Rücklaufstatistik

Insgesamt wurden 500 Kindergärten mit durchschnittlich 20 Krippenkindern im Rahmen der Aktion beliefert. Soweit noch nicht vorhanden, wurde die Anzahl der Kinder pro Einrichtung im Vorfeld durch eine telefonische Befragung ermittelt.

9% der eingegangenen Elternfragebögen wurden von der Krippenleitung ausgefüllt. In 341 Fällen wurden die Elternfragebögen (91%) von den Eltern beantwortet. Bei der differenzierten Analyse ergaben sich keine signifikanten Unterschiede der Antworten von Krippenleitungen und Eltern, weshalb die Auswertung zusammengefasst wurde.

Elternbefragung Krippensampling

3,65 % Responsequote!

Fragestellung und Untersuchungsansatz

Die Untersuchung richtete sich „**An alle Mütter und Väter!**“ von Kindern aus den Kinderkrippen unseres Sponsoring-Pools, die im Rahmen des ersten Krippensamplings beliefert wurden, und erfolgte über einen schriftlichen **1-seitigen Fragebogen** mit geschlossenen sowie offenen Fragen.

Es wurden Akzeptanzfragen zu allen gesponserten Produkten in der Geschenkbox gestellt sowie die Globalzufriedenheit erfasst. Hinzu kamen noch einige Zusatzfragen einzelner Sponsoren. Schließlich wurde noch offen nach konkreten Verbesserungsvorschlägen und Anregungen für die Durchführung zukünftiger, vergleichbarer Aktionen gefragt.

Insgesamt wurden 375 Fragebögen zurückgesendet. Bezogen auf alle ausgesendeten **10.000 Fragebögen** ergibt sich eine Responsequote von **3,75%**. Wird der Rücklauf allerdings auf die teilnehmenden Kinderkrippen bezogen, so lässt sich bei **83 von 499 Einrichtungen** eine **Responsequote von 16,63 %** ermitteln. Aufgrund der durchschnittlichen Kinderanzahl von 20 Kindern wurden entsprechend 20 Elternfragebögen an die Kinderkrippen gesendet.



Elternbefragung Krippensampling

Steckbrief der Untersuchung

Grundgesamtheit:	Alle Mütter und Väter der belieferten 499 Kinderkrippen aus dem Sponsoring-Pool von Blattwerk Media
Auswahlverfahren:	Vollerhebung
Rücklauf:	375 Fragebögen
Befragungsmethode:	Mehrthemenbefragung, schriftlicher Fragebogen
Untersuchungszeitraum:	Juni bis September 2009
Durchführung:	Blattwerk Media OHG
Projektleitung:	Wolfgang Scheder
Auftraggeber:	Sailer Verlag, Bübchen, nip, bellybutton
Statistischer Hinweis:	Eine direkte Übertragung der Ergebnisse auf die Grundgesamtheit aller Kinderkrippen bundesweit ist nicht zulässig, da ein selektierter Verteiler beliefert wurde, der ausschließlich Kinderkrippen enthält, die an Sponsoring-Maßnahmen interessiert sind.
Auswertung:	SPSS, Excel

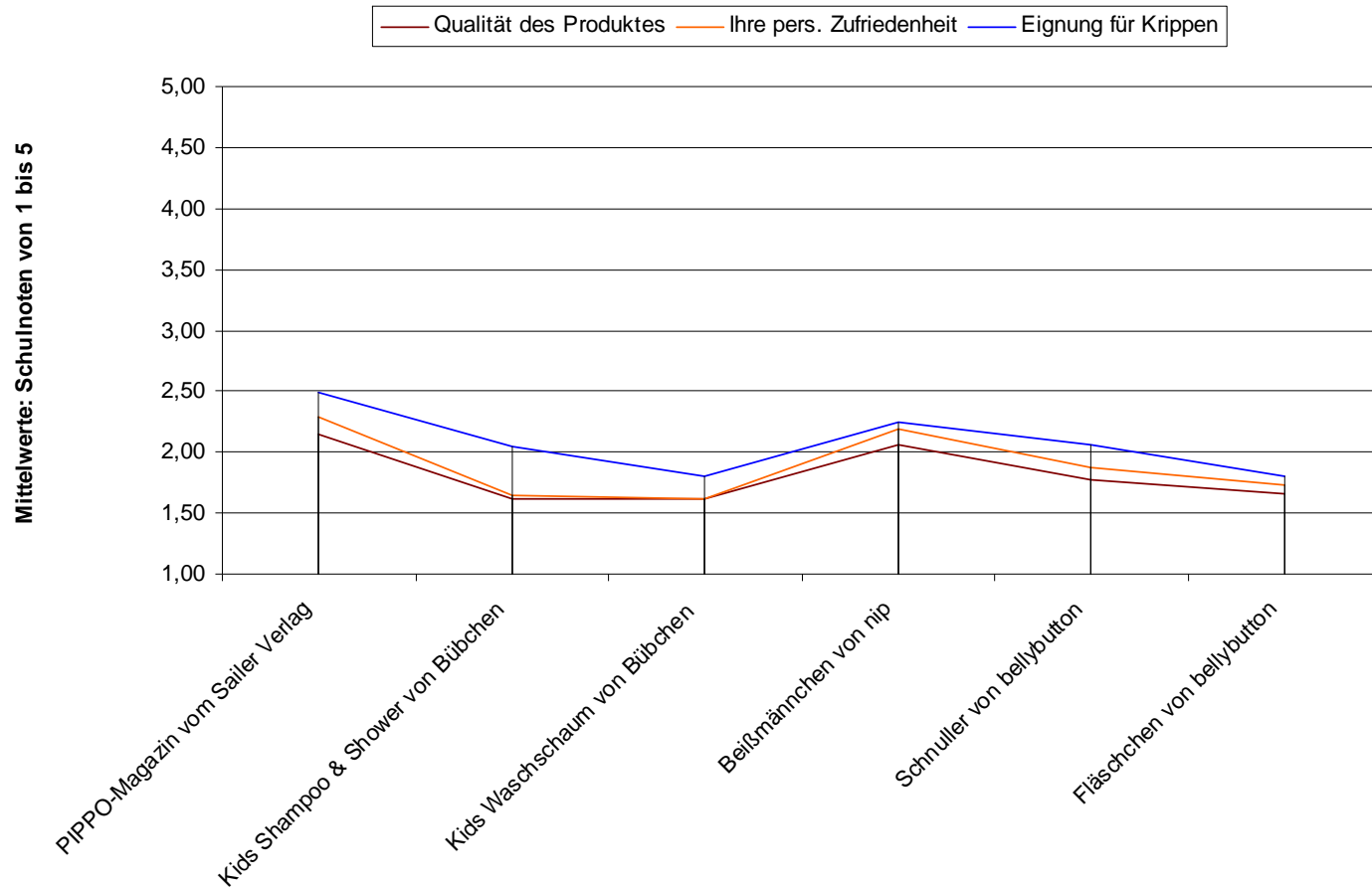
Elternbefragung Krippensampling

Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Akzeptanzprofile der gesponserten Produkte

Gute Bewertungen für alle Produkte!

„Bitte beurteilen Sie die einzelnen gesponserten Produkte hinsichtlich der Qualität, Ihrer persönlichen Zufriedenheit und der Eignung für die Krippen.“



Elternbefragung Krippensampling

Akzeptanz und Zufriedenheit

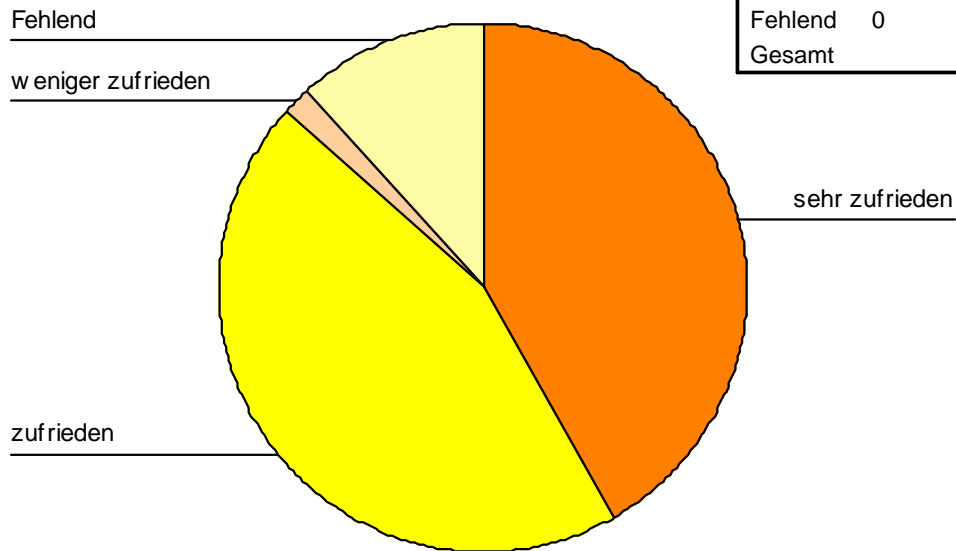
→ Globalzufriedenheit der Geschenkbox

98,2 % zufriedene Eltern und Krippenleitungen

„Wie zufrieden sind Sie mit dem gesponserten Paket für Ihre Kinder-Krippe insgesamt?“

Globalzufriedenheit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozepte	Kumulierte Prozepte
Gültig	sehr zufrieden	156	41,6	47,1	47,1
	zufrieden	169	45,1	51,1	98,2
	weniger zufrieden	6	1,6	1,8	100,0
Gesamt		331	88,3	100,0	
Fehlend	0	44	11,7		
Gesamt		375	100,0		



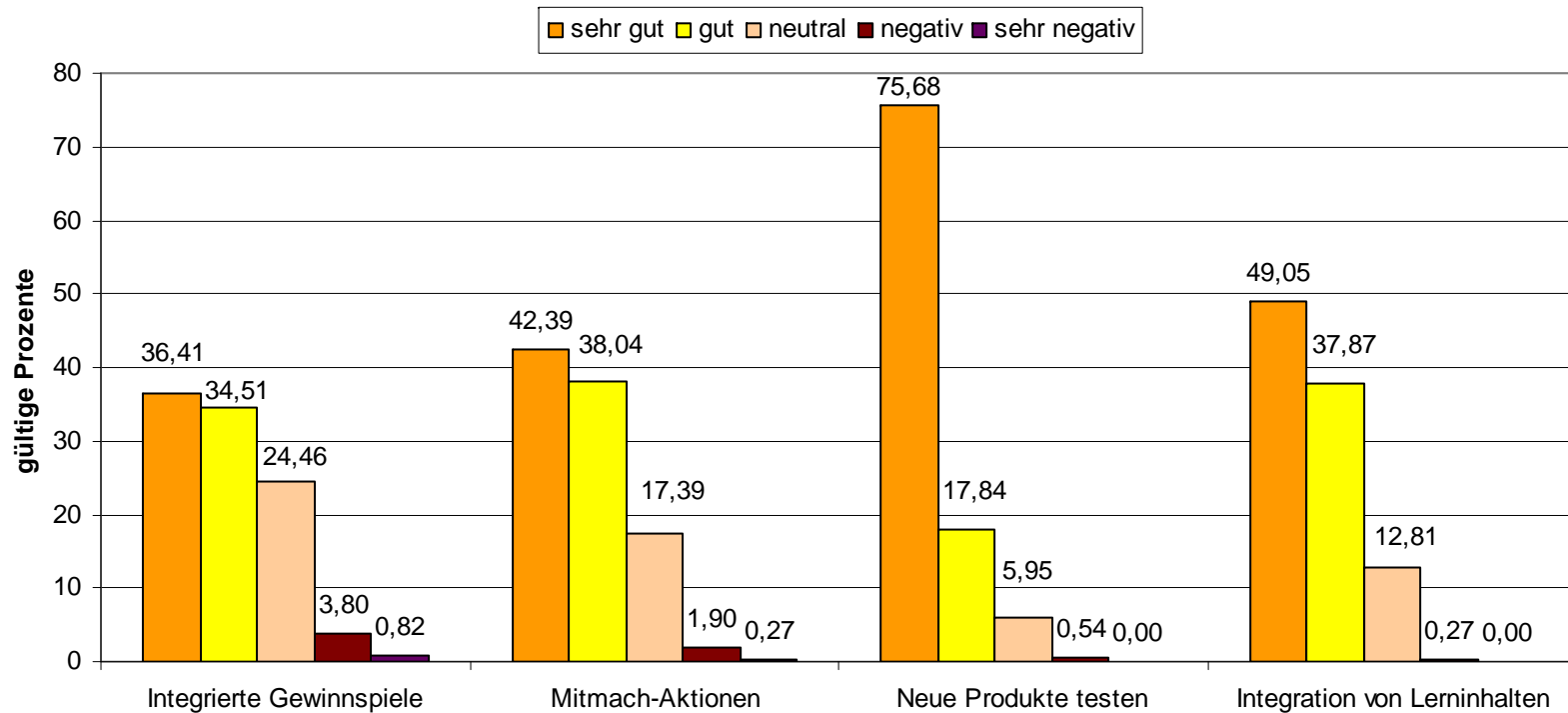
Elternbefragung Krippensampling

Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Beurteilung der Eigenschaften von Sponsoring-Aktionen

75,68 % finden Produkttests sehr gut!

„Wie finden Sie persönlich die nachfolgenden Eigenschaften von Sponsoring-Aktionen im Allgemeinen?“



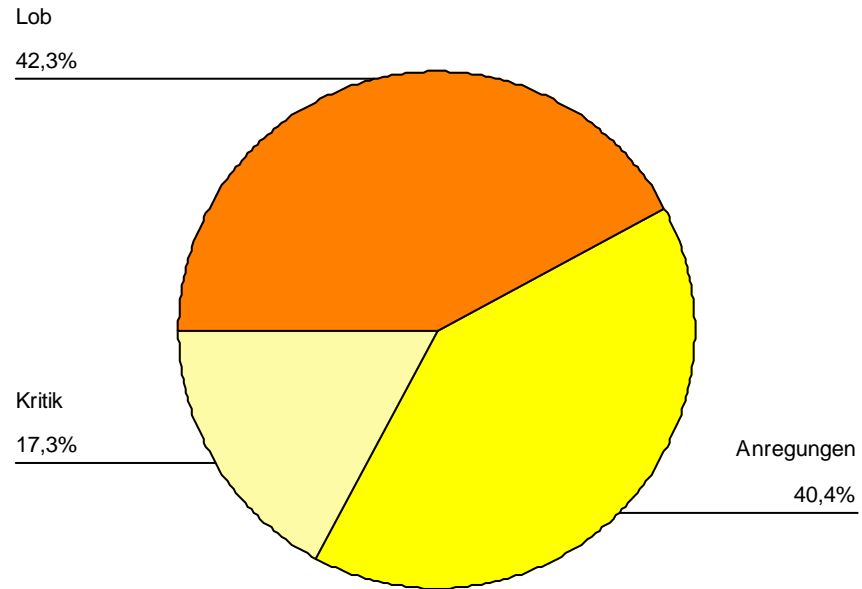
Elternbefragung Krippensamplung

Akzeptanz und Zufriedenheit

→ Verbesserungspotential

Viel Lob und Anregungen für weitere Samplings!

„Haben Sie Anregungen, Lob, Kritik, Vorschläge etc. für uns?“



Kreuztabelle: Lob, Anregungen, Kritik inhaltlich geclustert nach Produkten und Sponsoring im allgemeinen

Anzahl		Kategorie: Lob, Anregungen, Kritik			Gesamt
		Lob	Anregungen	Kritik	
Kategorie nach Produkten	Alles	1	2	1	4
	PIPPO	1	6	1	8
	Bübchen	5	3	4	12
	Beißringe		1	2	3
	KiGa-Sponsoring	16	8		24
Gesamt		23	20	8	51

43,1% der Antworten (22 Fälle) haben das Sponsoring und/oder die Produkte selbst gelobt. Wir haben viel Dank für die Sponsoring Aktionen im Allgemeinen erhalten. Darüber hinaus gab es auch einige Anregungen zu den Produkten und unseren Sponsoring Aktionen (41,2%). Lediglich in 8 Fällen 15,7% wurde Kritik ausgesprochen – wobei sich diese Kritik auf einzelne gesponserte Produkte bezog. Die einzelnen Antworten zu Lob, Anregungen und Kritik bleiben jedoch den jeweiligen Sponsoren vorbehalten.

Elternbefragung Krippensampling

Akzeptanz und Zufriedenheit

→Qualitative Bewertung der Ergebnisse

Erstmals wurden ganz speziell Kinder im Alter von 0-3 Jahren sowie deren Erzieherinnen und Eltern mit einem Krippensampling erreicht. Berücksichtigt man den für eine Befragung ungünstigen Zeitraum innerhalb der Sommerferien sowie den hohen organisatorischen Aufwand für die Krippenleitung, der mit der Befragung der Eltern verbunden war, so muss die Responsequote von 16,63% als voller Erfolg gewertet werden. Da aus den beantworteten Fragebögen ansonsten keine weiteren Rückschlüsse auf die Responsequote zu entnehmen war, bleibt als Anregung für das nächste Krippensampling, den Zeitpunkt des Samplings so zu wählen, dass der Zeitrahmen für die Beantwortung von Eltern- und/oder Krippen-Befragungen nicht in die Ferienzeit fallen – evtl. unterstützt durch hochwertigere Gewinnspielpreise mit konkretem Nutzen insbesondere für die Eltern und Kinder.

Die Produkte der Krippen-Geschenkbox kamen im Durchschnitt sehr gut bis gut an. Die Eltern, welche sich auf die Befragung einließen, nahmen diese ernst und haben auch nicht mit Anregungen zu dieser Art von Sampling-Aktionen sowie zu einzelnen Produkten gespart. Sogar vereinzelte Kritikpunkte wurden genannt. Insgesamt kann die Aktion als voller Erfolg gewertet werden, da 98,2 % der teilnehmenden Eltern mit dem gesponserten Paket zufrieden, 47,1% sogar „sehr zufrieden“ waren. Das Krippensampling stößt somit auf eine vergleichbar hohe Akzeptanz wie die bereits etablierten Kindergarten- und Hort-Samplings. und ist somit eine hervorragende Möglichkeit, besonders die jungen Familien bzw. Eltern von Kindern im Alter bis 3 Jahre zu erreichen.

Besonders geschätzt wird dabei die Möglichkeit, Produkte zu testen. Jedoch werden nicht nur Produkte für den Gebrauch in der Kinderkrippe, sondern ebenfalls zur Verteilung an die Kinder und der Nutzung zu Hause gewünscht. Auch die Integration von Lerninhalten wird in 86,85% der genannten Fälle als positiv betrachtet sowie Mitmach-Aktionen (80,43%). Integrierte Gewinnspiele werden in 70,92% der Fälle als positiv angesehen.

Fazit: Die Ergebnisse der ersten Elternbefragung von Krippenkindern zeigen das Potential auf, wie intensiv Kinder und Eltern über die Kinderkrippe erreicht werden können. Der derzeit in Deutschland stattfindende Ausbau von Kinderkrippen und Krippenplätzen wird zukünftig das Reichweitenpotential für Sampling-Aktionen noch erhöhen.

Kindergarten Sponsoring

BLATTWERK MEDIA Kaiserwall 19 45657 Recklinghausen

An die Eltern
der Kinderkrippe!

Liebe Mütter und Väter,

24. Juni 2009

als Mitglied in unserem Sponsoring-Pool hat Ihre Krippe eine vollständig gesponserte und somit absolut kostenlose und unverbindliche Lieferung erhalten! Unser Dank für die vielen schönen Produkte gilt diesmal den Sponsoren Sailer Verlag, Bübchen, nip und bellybutton.

Erstmals handelt es sich hierbei jedoch ausschließlich um Produkte für Krippenkinder und ihre Eltern. Wir würden uns deshalb sehr freuen, wenn Sie uns mit dem rückseitigen Fragebogen bei der Bewertung der Sponsoring-Aktion helfen und uns auf diese Weise mitteilen, wie Ihnen unser Sponsoring und die zur Verfügung gestellten Produkte gefallen haben.

Hinweis: Ihre Krippe hat auch 3 Exemplare des nagelneuen und werbefreien PIPPO-Magazins erhalten. Weil die konstruktive Resonanz von Eltern für die pädagogisch engagierte Verlagsarbeit sehr wichtig ist, wären wir Ihnen für eine Testbeurteilung äußerst dankbar.

Machen Sie mit und gewinnen Sie und Ihre Krippe! Unter allen Einsendungen werden tolle Preise verlost. Jeder Elternfragebogen hat dieselbe Chance! Viel Erfolg! **Und so geht's:** Geben Sie den ausgefüllten Fragebogen einfach in Ihrer Krippe ab. Dort liegt ein portofreier Sammel-Rückumschlag bereit, mit dem alle Antworten kostenlos zurückgesendet werden können.

Herzliche Grüße aus Recklinghausen – Stadt der Ruhrfestspiele

Ulf Lucas
Geschäftsführer

W. Mohr
Wolfgang Scheder
Geschäftsführer

Unter allen Einsendungen bis zum 31.07.09 verlosen wir:

3x im Wert
von 50,- €



3x Freiabo
für 1 Jahr



1x



→ → →
Fragebogen
siehe Rückseite!
Es lohnt sich!
→ → →

An alle Mütter und Väter!

Wie finden Sie unser Krippen-Sponsoring?

Bitte einfach ankreuzen, ausfüllen und in Ihrer Krippe abgeben!

Ihre Antworten helfen uns bei der Optimierung zukünftiger Sponsoring-Aktionen sowie der Gewinnung neuer Sponsoren – damit wir Ihrer Krippe schon bald wieder ein Geschenkpaket zusenden können – und es immer eine eindeutige Antwort gibt auf die Frage: „Was haben unsere Kinder davon?“ Vielen herzlichen Dank, Ihr Team von Blattwerk Media.

1. Bitte beurteilen Sie die einzelnen gesponserten Produkte hinsichtlich der Qualität, Ihrer persönlichen Zufriedenheit und der Eignung für Krippen. (nach Schulnoten von 1 bis 5)

(Beispiel nach Schulnoten)	Qualität des Produktes					Ihre pers. Zufriedenheit					Eignung für Krippen				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
PIPPO-Magazin vom Sailer Verlag.....	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kids Shampoo & Shower von Bübchen (Proben).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kids Waschschaum von Bübchen (Spender).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beißmännchen von nip	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schnuller von bellybutton.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fläschchen von bellybutton.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Wie zufrieden sind Sie mit dem gesponserten Paket für Ihre Kinder-Krippe insgesamt?

sehr zufrieden zufrieden weniger zufrieden unzufrieden

3. Wie finden Sie persönlich die nachfolgenden Eigenschaften von Sponsoring-Aktionen im Allgemeinen?

Integrierte Gewinnspiele mit tollen Preisen..... sehr gut gut neutral negativ sehr negativ
 Mitmach-Aktionen (z.B. Mal-/Bastelwettbewerb)..... sehr gut gut neutral negativ sehr negativ
 Neue Produkte können kostenlos getestet werden..... sehr gut gut neutral negativ sehr negativ
 Integration von Lerninhalten für die Kinder..... sehr gut gut neutral negativ sehr negativ

4. Bitte beantworten Sie einige Sonderfragen zu den gesponserten Produkten:

Wie finden Sie das werbefreie PIPPO-Magazin (liegt in Ihrer Krippe vor) hinsichtlich der nachfolgenden Eigenschaften? (wieder nach Schulnoten)

	1	2	3	4	5	
Förderung der Sprachentwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> weiß nicht/noch nicht getestet
Förderung der Kreativität und Fantasie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> weiß nicht/noch nicht getestet
Ratgeber für Eltern im Mittelteil.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> weiß nicht/noch nicht getestet
Wie gefällt Ihnen PIPPO insgesamt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> weiß nicht/noch nicht getestet
Möchten Sie ein kostenloses Probeexemplar per Post zugesandt bekommen?.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein

Was verbinden Sie mit bellybutton?

Wie finden Sie die Kids-Produkte von Bübchen?

Wie empfinden Sie die Marke Bübchen? sehr sympathisch sympathisch weniger sympathisch unsympathisch
 Kennen Sie bereits Produkte aus der Kids-Serie von Bübchen? ja nein
 Würden Sie Kids-Produkte von Bübchen auch zukünftig verwenden? ja nein

5. Haben Sie Anregungen, Lob, Kritik, Vorschläge etc. für uns?

Vorname, Name: Straße:

PLZ, Ort: Unterschrift:

Bitte in Ihrer Krippe abgeben! Oder per Post / Fax an: Blattwerk Media, Kaiserwall 19, 45657 Recklinghausen
Fax-Nr.: 02361.40786-11

Mitmachen
lohnt sich!

Unter allen Einsendungen
werden tolle Preise verlost!

BLATTWERK MEDIA

BLATTWERK MEDIA

BITTE IN IHRER KRIPPE ABGEBEN!